

THE PERMANENT COURT OF ARBITRATION



Settle all your local and
international commercial disputes

- ★ efficiently
- ★ quickly
- ★ with flexibility
- ★ and in strict confidence

by using the facilities proposed by the
MCCI Permanent Court of Arbitration



THE MAURITIUS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
SERVING BUSINESS SINCE 1850

3, Royal Street, Port-Louis, Mauritius

Tel : (230) 208 3301 | Fax: (230) 208 0076 | Email: mcci@intnet.mu | Website: www.mcci.org

Kiran Juwaheer, President

FOREWORD

Non Nobis, Sed Patriae

As we celebrate the 160th Anniversary of the foundation of our institution, it is befitting that we recall the motto, written in Latin on the coat of arms, given to the Chamber by Royal Charter: 'Non nobis, sed patriae'. In this motto, which can be translated as 'Not for ourselves, but for our country', one can easily grasp the high responsibility and trust placed in our institution.

Reading through the history of our country and the records of the Chamber, which have been carefully kept over the years, there is no doubt that our institution has lived up to its motto. From 1850 to now, the Chamber has played a significant role in almost all the major developments that have shaped the economic fortunes of Mauritius. From the introduction of steamers and the telegraph in the nineteenth century to the latest ICT applications to facilitate business development and international trade, its pioneering role has been a constant feature in the economic landscape. While most people have recently discovered the virtues of public-private partnership, our Chamber has been engaged in policy dialogue with the authorities since its very establishment in 1850. And this dialogue has intensified over the years.

Of course, living up to our motto has been a relentless battle. And the challenges ahead are more daunting. On the one hand, the diversification of the Mauritian economy and the complexity of issues make it harder to develop new initiatives and policy proposals which meet the twin objectives of advancing the cause of the whole business community and taking the country to higher levels of development. On the

other hand, the vagaries of a globalized world, as illustrated by the recent global economic crisis and its aftermath, make responses from a small economy like ours more challenging than ever.

Our strength over the years has been our capacity to look beyond the present and prepare ourselves for future challenges. This implies, first and foremost, to look at ourselves in an objective manner to assess our capacity to rise to new challenges. The last time we carried out such an exercise in a systematic manner was in 2003. That exercise led to the adoption of a new mission statement which was 'To serve and promote the interests of the business community in playing a leading role in the economic development of Mauritius', a

modern echo of our motto. We have since re-structured the internal organization of the Secretariat and significantly improved the governance of our institution.

In coming years we shall continue to reinforce the capacity of our institution to deliver a wider range of services to the business community and the country at large. To this end we have just commissioned a survey to get the opinion of our Members, other stakeholders and the public at large on our image and the quality of our services. Based on the findings of this survey we hope to develop a new branding exercise of our institution.

Working with our members and other stakeholders we have also the ambition to

enhance our role as a thinking organization, capable of devising innovative proposals to address the great challenges of today and to-morrow: climate change, sustainable development, eco-living or a new economic and social paradigm.

During the coming year we shall also be reviewing the contribution of the Chamber to make it more open to and representative of the whole business sector, without any form of discrimination whatsoever. The MCCI must be a beacon of governance for the private sector and the country.

I am confident that our institution is well poised to continue to live up to its motto for years to come.



"Make the Chamber more open to and representative of the whole business sector, without any form of discrimination whatsoever"

S O M M A I R

3

Foreword

6

Message from the Prime Minister

13

De Francis Channell à Mahmood Cheeroo

18

La CCIM et son réseau international

34

1850-2010 : Une histoire en perpétuel mouvement

EN COUVERTURE



Pour cette édition spéciale 160 ans de la CCIM, quel meilleur hommage photographique que celui de la rue Royale...hier et aujourd'hui. En un siècle et demi, cette rue de la capitale, qui abrite le siège de la Chambre, a connu bien des transformations... Mais elle a gardé son cachet de centre névralgique, non loin du port, de l'Hôtel du Gouvernement et du quartier de la haute finance.

PORTRAIT DE LOUIS LÉCHELLE



Premier Président de la Chambre de Commerce, Louis Léchelle fut un grand leader, un homme de vision et un homme d'actions, qui a toujours fait preuve de pragmatisme pour mieux servir la communauté des affaires et les citoyens.

LE RÔLE DE LA CCIM



Doyenne des institutions du secteur privé mauricien, à but non lucratif, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice rassemble, depuis 160 ans, sur une base volontaire, les acteurs du développement économique du pays.

INTERVIEW



M. Cheeroo, Secrétaire Général : « Anticiper les grandes questions de demain pour y proposer des solutions plus adaptées »



Bulletin publié par
La Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice
 3, rue Royale – Port Louis.
 Tél : (230) 208 33 01 - Fax : (230) 208 0076
 mcci@intnet.mu
 www.mcci.org

Crédits photo :
 Blue Penny Museum
 Mairie de Port Louis
 Musée naval de Mahébourg



Les Armoiries

Les Armoiries de la CCIM datent de l'an de grâce mil-neuf cent soixante dix neuf. Elles démontrent son attachement à la vocation maritime de l'île. Y sont dépeints : la fleur-de-lys insérée dans une roue dentée, une galère stylisée à voile enroulée, encadrée d'un dauphin et d'un hippocampe, surmonté d'un casque sur lequel plane un paille-en-queue à ailes déployées, reposant sur deux ancres de bateau et les armes de la famille royale d'Angleterre.

Les armoiries ont été réalisées par le Royal College of Arms de Grande Bretagne.

La devise qui y figure résume les objectifs ultimes de l'institution :

Non nobis sed patriae - Pas pour nous-mêmes mais pour la patrie

PRIME MINISTER'S MESSAGE



It is a pleasure to be associated with the celebration of the 160th anniversary of the Mauritius Chamber of Commerce and Industry (MCCI).

The Chamber and my Government have worked in close collaboration in seeing the country through the recent economic crisis relatively unscathed. In large measure we weathered the storm through an exceptional entente between the Government, the private sector and organised labour.

Together we have successfully faced a formidable challenge. The measures the Government took to spur investment, preserve employment and democratise the economy have yielded results beyond our expectations.

The country has emerged more resilient and poised to take full advantage of emerging opportunities when the global economy picks up.

The MCCI has been a constant partner in the formulation of our policies in relation to trade and industry. Thus the private –public partnership has been further consolidated.

I look forward to working with the Chamber as we pursue the reform of the economy to build a more competitive and prosperous country.

I wish the membership of the MCCI success in their endeavours.

A handwritten signature in dark ink, reading 'Dr N. Ramgoolam'.

*Dr. the Hon. Navinchandra Ramgoolam, GCSK, FRCP
Prime Minister, Republic of Mauritius*

19 February 2010

Louis Léchelle, Premier Président

Louis Léchelle, Premier Président de la Chambre de Commerce et premier Maire de la Cité de Port-Louis est né le 1er septembre 1789.

En parcourant l'histoire de notre institution, nous pouvons déduire qu'il fut un grand leader, un homme de vision et un homme d'actions, qui a toujours fait preuve de pragmatisme pour mieux servir la communauté des affaires et les citoyens. Il jouissait d'une grande estime de la part des autorités, du corps commercial et des citoyens.

En octobre 1849, c'est à Louis Léchelle que revenait la tâche de présider un comité pour s'enquérir de l'existence d'une Chambre de Commerce fondée en 1827, mais qui était vraisemblablement inactive.

Le 5 décembre 1849 lors d'une réunion avec le Gouverneur Sir George Anderson, Louis Léchelle présenta le projet de règlements adoptés par le corps commercial en vue du rétablissement de la Chambre de Commerce sur des bases beaucoup plus solides. Le projet fut avalisé le 20 décembre 1849. Le 25 janvier 1850, le Conseil se réunit et se choisit pour Président Louis Léchelle. En février de la même année, eurent lieu les premières élections municipales. Louis Léchelle sortit en tête de liste. Le 4 mars 1850, il fut nommé maire. Il occupa le siège mairal pendant quatre années consécutives. Le 13 mars de la même année, il fut assermenté comme Membre du Conseil du Gouvernement.

Nommé Maire pour la cinquième fois en 1856, Louis Léchelle succomba à l'épidémie de choléra le 28 avril.

Faeza Ibrahimsah
Manager
Communications and Promotion Division



GALA DINNER SPEECH

Building on the Vision of our Founding Fathers

BY KIRAN JUWAHEER, PRESIDENT OF THE MAURITIUS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



It is indeed a unique privilege for me to address you on behalf of such an august institution like the MCCI on its 160th anniversary. In the same breath I have to admit that I am humbled by the vision, the determination and the achievements of our institution over the last 160 years. The MCCI is bigger than the men and women who made it, its life and destiny go certainly beyond the dreams of its founding fathers. It has made history. It is history. It is a national institution in the true sense of the word.

Let me share with you some of the contributions of the Chamber to the development of our country.

First, on connecting the country to the world.

One of the very first representations by the newly established Chamber in 1850 was a report to replace the existing sailing ship by steamers in order to cut sailing time and eventually to connect Port-Louis to new ports. The report was read in the Legislative Council, subsequently favourably considered. And the first steamer, the 'Queen of the South' came to Mauritius in August 1852. Since then the Chamber has led a relentless battle to make of Port-Louis the hub of the region which became a reality in 1920 when the port experienced its first congestion, steamers having to wait to get berthing. This objective remains still high on the agenda of our Chamber. As current Chair of the Port Users' Council, Member of the Mauritius Port Authority and given its privileged relations with shipping companies and other players, our Chamber is striving hard to ensure that Port-Louis becomes more attractive and that our links to the world be a source of competitive edge for our economic operators.

Over the years the action of our Chamber was not only restricted to sea links. Conscious of the importance

Our Chamber has demonstrated on many occasions in recent years that it can effectively rise above narrow interests to give a balanced view on issues of national interest.

of access to quick information, both for business decisions and policy formulation, our Chamber fought very hard, during the second half of the 19th century, first to have regular international postal services and, later, to connect Mauritius to the telegraphic services network. When air services developed, the Chamber supported the development of new and regular services to new destinations. A clear illustration of its contribution in this field was the granting of traffic rights to Air Mauritius to land in New Delhi. It was the joint lobbying exercise done by our Chamber and the Confederation of Indian Industries during the Indo-Mauritian Joint Commission in 1996 in Delhi which succeeded in breaking the deadlock on this issue.

To follow up on this long-standing mission to connect Mauritius to the world, our Chamber, through the 'Union des Chambres de Commerce de l'Océan Indien', of which it is the Chair, is currently endeavoring to facilitate business travel, improve shipping links and IT connectivity in the region.

A second area in which our Chamber has acted consistently over the years to make significant improvements is the promotion of a rules-based business environment. During the very first years of its establishment, the Chamber made proposals on business licensing which were accepted by the Authorities. It subsequently set itself to address the issue of insolvency making proposals each time there were significant developments in insolvency legislation abroad. And our latest Contribution was on the insolvency bill of last year.

In the absence of agreed rules, dysfunctionalities in the market tend to trigger arbitrary intervention from public authorities. Our Chamber was confronted to this phenomenon for the first time, as far back as 1920, with the major market instabilities of the then sugar boom and the subsequent economic crisis. In the absence of an appropriate understanding of this new phenomenon they termed it 'overtrading'. That situation attracted public intervention in the market. This intervention has increased over time to peak in the 1970s, with over 20,000 products under price control and a heavy import permit and exchange control system. Our Chamber fought for three decades to get rid of this whole system with only a handful of products still under con-

GALA DINNER SPEECH



Place d'Armes, where the Chamber has been having its seat for almost a century.

trol. But more importantly, the Chamber had come to the conclusion that in the absence of clear rules, there were risks of a resurgence of such control. It worked a whole decade with the Joint Economic Council and the authorities to get not one, but two bills on Competition through Parliament. The second one has been enacted and, as you know, the Competition Commission is now fully operational. The Chamber is further working with the Authorities and other stakeholders to set up an 'Observatoire des Prix'. Through its initiatives the Chamber is building the rules-based environment for trade that can resist dysfunctionalities and arbitrariness.

Trade facilitation and trade development are other areas in which the Chamber has had a huge contribution. In addition to its initiatives towards the improvement of the international transport of goods, I mentioned earlier, its novel ideas in trade documentation have been a permanent feature over the years. As early as 1880 it proposed to the Customs Department, which accepted, the introduction of the first Bill of Entry for delivery of goods. This initial document was refined over the years to finally take the current format, which is in line with international standards. Moreover, in 1994 it embarked with customs and other stakeholders to put into place a system of electronic declarations, making of Mauritius one of the very first countries to have such a system. In addition through this project, the first EDI network was installed in Mauritius. If we add to this, the ATA Carnet and the Certificates of Origin, one easily grasp the comprehensive and systematic contribution of the Chamber in this field.

Since 15 years the contribution of our Chamber in the determination of our trade strategies and its actual

participation in trade negotiations across the world are common knowledge to everyone. But you will be most certainly surprised of an early initiative of our Chamber in this field. In 1845 the Malagasy ports had been closed to Mauritian trade because of internal problems. During the first years of its establishment the Chamber organized a fund raising among the business community to charter a vessel to go to Madagascar to assess the situation, which was done in 1853. Later Members of the Chamber formed part of the official delegation which went to meet the new King of Madagascar and obtained the re-opening of the Malagasy ports. And the King of Madagascar wrote personally to the President of the Chamber to give him the assurances of the resumption of trade between Mauritius and Madagascar. As you can see, the founding fathers of our Chamber had already put very high standards in the mission of trade development. We are only following in their footsteps.

Last year a new Law on arbitration was passed in Parliament. Very few people know that this Legislation was the final act of 15 years of work of our Chamber. After making the case for a new Legislative framework for arbitration in front of the McKay Commission in 1996, we convinced the then Government to sign the New York Convention on Arbitral Awards, the next Government to ratify the Convention in 2002 and the current Government to pass the enabling local Legislation. Now Mauritius is ready to be a centre for international commercial arbitrations which was the vision of the Chamber since 1995. But I am sure that even fewer people know that as early as 1851, the Colonial Secretary entrusted to the Chamber its first case of arbitration which was done to

GALA DINNER SPEECH

the satisfaction of the parties. And Members will surely appreciate that in 1867, it conducted an arbitration between Blyth & Co and Scott & Co.

A final word on a subject of great debate today :environment. Just imagine that in 1880 the Chamber received a consignment of seeds of eucalyptus and accacia from a sister organization, the Chamber of Commerce of Melbourne, which it decided to donate to the Government to support its proposed re-afforestation programme. So Green Mauritius has been on the agenda of the Chamber since that early date.

On listening to some of the achievements of our Chamber, and there are many more, you surely understand now why I am humbled to such vision, determination and effectiveness over such a long period. I believe that, if we are to take our institution to new heights, we need to understand the strengths which have made it so successful and for so long.

First, it is very clear that from day one, our Chamber has focussed its attention and resources on major issues of interest to the whole business community and the country. An when it had to deal with sectoral or other specific issues it has considered them within the wider framework of the agenda of the business community and the socio-economic objectives of the country. This approach has generated wide support for its initiatives and prevented her, very often, from pursuing divisive or controversial objectives.

From this perspective, adjusting to a more open economy would certainly constitute a major item of the agenda of the Chamber for the next decade or so. Beyond the issues of productivity and competitiveness, there are many important questions to be addressed. Among the unfinished business are the future of the industrial sector, the food security issue, the trade in services, the level playing field implications, the movement of persons, the access to property, education, training and the labour market.

As we adjust to globalization, the other major challenge for the next decades would undoubtedly be sustainable development. Again the implications are much wider and complex than the global warming mantra. Food, Energy and water will constitute the golden triangle of survival and development in the coming decades. Clean production, sustainable consumption, green living are concepts which will have to be translated into reality. For the business community, this change will have far-reaching impact on the goods it produces, the way they are produced and the regulatory framework for their production, distribution and consumption. Supporting the business community in this adaptation phase will certainly constitute a major challenge for the Chamber in future.



Another challenge is the continued adaptation to the IT revolution. Most of our enterprises are integrating the IT developments in their own internal operations and will certainly continue to do so. But now the IT revolution is having a bearing on the environment in which business has to operate. E-Government was slow to develop but is now gathering speed. E-Judiciary is being planned for the coming years. And cross-border electronic transmission of regulatory documents will be generalized. These developments will pose two types of challenges : one is the compliance to a host of new electronic regulatory provisions and the associated costs; the second is the complexities and costs to conduct electronic operations with a growing number of service providers.

In addition to its initiatives towards the improvement of the international transport of goods, the Chamber's novel ideas in trade documentation have been a permanent feature over the years.

Our Chamber is well placed to appreciate these issues as it has been, through the 'Mauritius Network Services' (MNS), a pioneer in putting into place the first EDI net-

GALA DINNER SPEECH



During this year the Chamber will review its constitution again, to open its Council to new sectors and to ensure that it remains as representative as possible of the whole spectrum of the business community.

work in Mauritius for the electronic declarations of Bills of Entry. As we are developing, with other stakeholders, new electronic format for existing paper transactions, we have clearly seen the need for harmonization and simplification. That is why MNS is working on a common IT platform, known as a 'single window' to conduct all transactions pertaining to Customs Declarations, Certificates of Origin and other permits. When completed this 'Single Window' will bring meaningful benefit to all users and put Mauritius ahead of most countries in this field.

Moreover, in the longer term our Chamber will be working with international bodies to develop standard electronic format of other trade documents with a long-term objective of a 100% paperless international trade.

With such a hands on experience, our Chamber will be well placed to work with other stakeholders in the IT field to develop a seamless IT regulatory backbone that is efficient, user-friendly and cost-effective.

These are some of the challenges that our Chamber should place on its agenda to build on the vision of its founding fathers. But the past success of the Chamber is also explained by its credibility vis-à-vis the public authorities. For more than a century after its establishment, there was practically not a single issue of national interest on which the views of the Chamber was either sought or its submission given due consideration. Of course, not all its views were accepted and history has demonstrated that some of them were not founded.

But what is important is that these views were seriously considered before submission, given in good faith and bearing in mind the wider interest of the business community and the country. In 1863, Sir Henry Barkly, on his assumption of duty as Governor of the Island, wrote to the Chamber and said, that "he can rely on the support and impartiality of the Chamber and the quality of its information". This opinion has been echoed through the years.

Our Chamber has demonstrated on many occasions in recent years that it can effectively rise above narrow interests to give a balanced view on issues of national interest. Our Chamber is not only at the service of its Members. It permanently promotes the interest of the whole business community and the country at large. It will continue to do so and hope to get the recognition it deserves on this count in future.

The other strength of the Chamber which, in our view, has enabled it to remain effective for so long is its internal democratic and governance principles. Since its establishment, Members of the Council have always been elected through secret ballot and all decisions taken at Council level with unanimous or a majority vote. For quite some time, even the appointment of the Secretary was through a vote by secret ballot. Regular AGM and meetings and proper records have ensured transparency to the activities of the Chamber.

The constitution of the Chamber has been revised several times to include new economic sectors and to ex-

GALA DINNER SPEECH

I believe that, if we are to take our institution to new heights, we need to understand the strengths which have made it so successful and for long.

tend the overall representation of the business sector. This democratic set up has enabled the Chamber to enjoy wide support from the business community.

In recent years, in spite of the fact that the Chamber is a non-profit association governed by the provisions of the law on such associations, it has put into place much higher governance principles in terms of internal audit, code of ethics and compliance to IAS 19. And much before the enactment of the Equal Opportunity Act it was already an Equal Opportunity Employer.

During this year the Chamber will review its constitution again, to open its Council to new sectors and to ensure that it remains as representative as possible of the whole spectrum of the business community. The Chamber is and will remain open to any business legally constituted without any form of discrimination whatsoever.

It is on the basis of this strength that it must pursue its activities in future.

The fourth source of strength which has enabled our Chamber to be so perennial is the quality of its leadership and the people who have served it over the years. From our first President, Mr. Louis Léchelle, who was

also the first Mayor of Port-Louis, we have had string of high profile Presidents and Members of the Council with a lot of expertise and experience. It is their collective wisdom which has left such an impressive legacy to us. They have been supported through the years by highly professional Secretaries-General and a skilled and dedicated staff.

Let us, on this 160th anniversary, pay tribute to all these persons who have made our institution travel successfully such a long journey.

I would like also, to take this opportunity to put on record the gratitude of the Chamber to all its Members, some of whom were there at the beginning and, remarkably are still with us today. Their continued support to and interest in the activities of our institution and their defence of our ideals have been the bedrock on which the Chamber has grown.

Before closing let me remind you of the motto of the Chamber on its coat of arms 'Non nobis, sed patriae' which means 'Not for ourselves, but for our country'.

Long live the Mauritius Chamber of Commerce and Industry.

The Chamber has led a relentless battle to make of Port-Louis the hub of the region



SECRÉTAIRES GÉNÉRAUX

De Francis Channell à Mahmood Cheeroo...

FRANCIS CHANNELL FUT LE TOUT PREMIER SECRÉTAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE. IL OCCUPA CETTE FONCTION JUSQU'À SA MORT EN 1872.



Né en Angleterre en 1812, Francis Channell arriva à Maurice en 1838 et était particulièrement actif dans l'imprimerie, le journalisme et la politique. Il était un membre actif de la Société des Arts et des Sciences de Maurice et un des pères fondateurs de l'Institution Littéraire de Maurice.

Francis Channell était chargé de la rédaction des procès-

verbaux. En bon communicateur, il s'attela à rendre compte au public des activités de la Chambre à travers « The Commercial Gazette ».

Un des nombreux timbres-poste qui furent émis à l'occasion des 150 ans de la CCIM porta son effigie.

DEPUIS 1850 À CE JOUR, LA CHAMBRE A CONNU DOUZE SECRÉTAIRES GÉNÉRAUX

1850 – 1872
1872 – 1879
1879 – 1912
1912 – 1920
1920 – 1946
1946 – 1952
1952 – 1966
1966 – 1969
1969 – 1971
1972 (mars-mai)
1972 – 2000
2000 à ce jour

Francis Channell
Joseph Issac Cohen de Lissa
C. Domergue
Jules Gautier
Alfred D. Britter
J. Philippe Ducler des Rauches
A. Georges Rey
Roland Hein
Philippe Boullé
Joseph Laventure-Labour
Jean-Claude Montocchio
Mahmood Cheeroo



La fonction de Secrétaire-Général exige une grande capacité d'analyse des dossiers ainsi qu'une force de proposition assidue. Dans la mise en œuvre de la politique générale de la Chambre, le secrétaire général supervise l'ensemble des services fonctionnels au quotidien.



Doyenne des institutions du secteur privé mauricien, à but non lucratif, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice rassemble, depuis 160 ans, sur une base volontaire, les acteurs du développement économique du pays.

C'est à l'initiative d'un groupe restreint de marchands et de négociants de Port Louis que, le 22 janvier 1850, la 'Chambre de Commerce, voit le jour. Elle a alors pour attributions principales de proposer des réflexions en vue du développement commercial de l'île et de transmettre à l'Administration toute question nécessitant réforme ou jugement.

L'activité économique de l'île étant marquée par le commerce, la Chambre conservera son appellation originelle pendant plus d'un siècle. Cependant, pour être en phase avec le processus d'industrialisation enclenché peu avant l'Indépendance, l'institution est dénommée Chambre de Commerce et d'Industrie, en 1965, et obtient un mandat étendu en termes de proposition et d'action.

Aujourd'hui, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice poursuit allégrement sa mission fondamentale : défendre et promouvoir les intérêts des Membres de la communauté des affaires tout en œuvrant pour le progrès économique et social du pays.

Ses adhérents représentent les secteurs clés de l'économie : Commerce, Industrie, Services, Tourisme, Banque, Assurance, Transports et TIC.

Missions

- Promouvoir les intérêts de ses membres en intervenant pour leur compte et en soumettant des propositions en leurs noms aux pouvoirs publics
- Maintenir un dialogue structure avec les représentants du gouvernement et de l'administration publique
- Participer et contribuer à l'élaboration de stratégies et de politiques visant à accélérer le processus de développement socio-économique du pays
- Promouvoir et faciliter le dialogue entre ses Membres et les pouvoirs public à Maurice et les organisations commerciales à l'étranger

La Chambre reçoit régulièrement la visite de délégations étrangères.



- Procéder à la collecte et à l'analyse de l'information et la redistribuer à ses Membres

Représentation et consultation

Porte-parole de la communauté des affaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics auxquels elle présente régulièrement des propositions liées à la politique et la stratégie de développement économique de Maurice. Ses représentants participent aux travaux de nombreuses commissions mixtes et paritaires. Aussi la Chambre contribue-t-elle, par sa présence, à la gestion d'un certain nombre de structures paraétatiques.

La Chambre se préoccupe particulièrement de la coopération régionale et internationale comme un enjeu de premier ordre pour la communauté d'affaires qu'elle représente. A ce titre, elle prend une part active, aux côtés du gouvernement, aux négociations engagées au niveau d'instances régionales et internationales.

Assistance

La promotion de l'esprit d'entreprise est un autre domaine d'intérêt pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice. Cela se traduit par des prestations de conseil à la création d'entreprise et de suivi des problèmes associés aux projets d'affaires. Les adhérents se tournent aussi vers la Chambre pour se prévaloir de divers conseils en matière de procédures commerciales et douanières et bénéficient des retombées de négociations liées au fret.

Grâce à son affiliation à la Chambre de Commerce Internationale, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice est constamment informée de l'évolution du commerce international et de sa réglementation. Elle représente à Maurice le système de carnets ATA géré par la Chambre de Commerce Internationale. Ce système facilite l'admission temporaire de marchandises dans un grand nombre de pays. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice organise, par ailleurs, pour ses adhérents des missions de promotion commerciale et industrielle à l'étranger et facilite le déplacement à Maurice de délégations d'affaires.

A travers ses services juridiques, la Chambre apporte une assistance aux opérateurs économiques, notamment en mat-

ière de réglementation des investissements, de contrats, de fiscalité et, de manière générale, d'informations juridiques et administratives.

Information

La Chambre collecte en permanence des informations diverses sur les statistiques nationales, les indicateurs économiques, le commerce extérieur, le trafic maritime et aérien, les foires internationales et les opportunités d'affaires.

Arbitrage

Ayant pour vocation de faciliter le commerce et l'industrie, la Chambre offre aux opérateurs économiques mauriciens comme étrangers un service d'arbitrage pour régler de manière efficace leurs différends commerciaux. Sous l'égide de la Chambre, la Cour Permanente d'Arbitrage applique son propre Règlement de Conciliation et d'Arbitrage. Elle est composée d'un panel d'éminents assesseurs et est administrée par un Secrétariat Permanent.

Formation

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice opère un Centre d'Etudes Supérieures depuis maintenant plus de vingt ans. Implanté à la Cybercité d'Ebène, le Centre dispense des formations en partenariat avec le Rectorat de la Réunion et le Lycée La Bourdonnais qui opère à Maurice sous l'égide de l'Ambassade de France. Les cours sont sanctionnés par des diplômes de BTS dans des disciplines telles que l'Informatique, le Marketing et la Gestion.

Depuis 2001, à la faveur d'un partenariat avec l'Université de Poitiers, le Centre d'Etudes Supérieures propose une valorisation des formations jusqu'au master : Licence de Sciences de Gestion, Maîtrise de Sciences de Gestion, Master en Administration des Entreprises, Master en Commerce International, Master en Management International et Diplôme Universitaire en Comptabilité et Finance.

Un accord identique, portant sur la création d'une Licence Professionnelle de Commerce Electronique, a été signé avec l'Université de la Réunion. Un accord de partenariat a également été signé entre la CCIM et l'Ecole du Commerce Extérieure de Paris en mars 2010.

INTERVIEW

« Anticiper les grandes questions de demain pour y proposer des solutions plus adaptées »

MAHMOOD CHEEROO, SECRETAIRE GENERAL DE LA CCIM

M. Cheeroo, cela fait dix ans que vous assumez les fonctions de secrétaire général de la CCIM. Quel regard portez-vous sur le rôle de la Chambre de Commerce et d'Industrie dans l'histoire de Maurice ?

L'histoire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice est intimement liée à l'histoire économique de notre pays depuis sa création en 1850. La CCIM a été au centre des réflexions et des initiatives qui ont façonné la trajectoire économique de Maurice. Sa contribution au développement du commerce international a été particulièrement frappante, tant sur le plan du développement de la logistique, la facilitation du commerce et la mise en place des accords commerciaux préférentiels. De par son caractère multisectoriel, la Chambre a été naturellement amenée à s'intéresser à une multitude d'enjeux divers. Sa contribution à la résolution des questions économiques est impossible à établir de manière exhaustive, tant elle est impressionnante.

Quels sont les principaux enjeux auxquels l'institution est confrontée dans la réalisation de ses objectifs ?

La CCIM est une institution résolument tournée vers l'avenir. Elle essaie, donc, d'anticiper les grandes questions de demain pour proposer des solutions plus adaptées. Car un de nos objectifs est aussi d'orienter la communauté des affaires ainsi que le pays à face aux grands enjeux d'avenir.

Parmi ces grands enjeux, comme vous le savez, il y a la ques-

tion de développement durable dans toute sa consonance : rationalisation dans l'utilisation de nos ressources énergétiques, énergies renouvelables, production et consommation durables. Il faut nécessairement préparer les acteurs économiques et les consommateurs à mieux connaître leur rôle face à ces enjeux. Bref, amener le pays dans son ensemble à appréhender les leviers d'action individuels et collectifs.

Qu'en est-il de la question de gouvernance dont on entend beaucoup parler ces derniers temps. Est-ce uniquement un effet de mode ?

En effet, ce n'est que depuis quelque temps que la question de 'gouvernance' est devenue d'actualité. Or, la CCIM était déjà

à l'avant-garde d'un tel concept et s'était préparée depuis des années à mettre sur pied un système de bonne gouvernance en interne. Nous l'avons appliqué aussi en externe car il faut souligner que c'est aussi une question qui intéresse toute la communauté des affaires. Nous avons déjà travail-

lé à la mise en place au sein de la communauté des affaires du cadre législatif approprié, que ce soit sur la question de la concurrence avec l'institution de la Commission sur la Concurrence, que ce soit sur les questions d'arbitrage ou des faillites ; nous y avons beaucoup contribué. Nous sommes convaincus qu'il faut continuer à travailler pour créer un environnement de gouvernance de haut niveau. Après la faillite du système financier international et la crise économique subséquente, cette question est plus que jamais à l'ordre du jour.

« Avec le nouvel ordre économique qui va émerger après la crise et tous les enjeux de développement durable, il y a toute la question de l'accompagnement des entreprises pour assurer leur compétitivité ».

Par ailleurs, avec le nouvel ordre économique qui va émerger après la crise et tous les enjeux de développement durable, il y a aussi toute la question de l'accompagnement des entreprises pour assurer leur compétitivité. L'environnement d'affaires que nous avons connu jusqu'ici est appelé à changer de manière importante. Nous avons le devoir de nous assurer que les entreprises soient préparées aux grands défis qui les guettent. Donc, comme vous voyez, il y a de grands débats. La Chambre veut être au cœur de ces débats, les animer de manière active au profit de la communauté des affaires et du pays.

La CCIM est perçue comme un club privé, qui défend les intérêts de quelques entreprises seulement...

Cette perception est complètement erronée. C'est vrai que de par ses origines, de par les circonstances, elle a été au départ une Chambre avec une adhésion limitée. Mais, depuis très longtemps, la Chambre est ouverte à toute entreprise légalement constituée, sans discrimination aucune.

En plus, la Chambre a toujours eu, au niveau de son fonctionnement, un processus très démocratique, où les Membres sont élus par bulletin secret. Toutes les instances de décision sont mises en place démocratiquement. Et j'ajouterai que je ne connais aucune institution du monde des affaires qui a un niveau de gouvernance comparable au nôtre.

Comment décririez-vous les relations entre la CCIM et le gouvernement ?

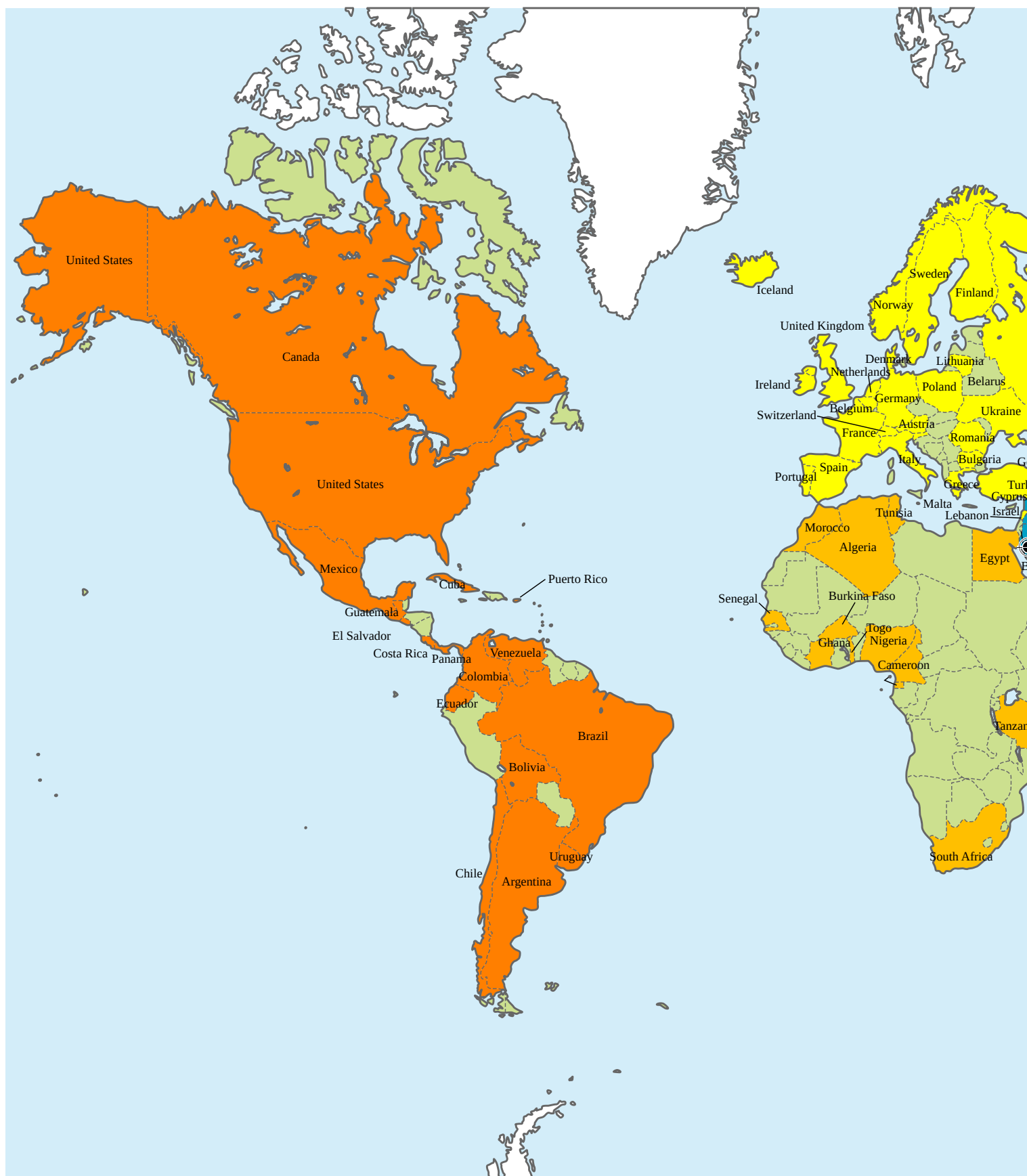
On parle beaucoup aujourd'hui de dialogue public/privé. Il est important de rappeler que dès sa création en 1850, la Chambre a été engagée dans des discussions de haut niveau avec les pouvoirs publics sur les questions économiques. Et cette tradition est restée intacte au cours de ces 160 dernières années.

Il est vrai qu'en fonction des circonstances, l'état de ces relations ait pu connaître des hauts et des bas. Mais à aucun moment la ligne de communication entre la Chambre et le régime en place n'a été rompue. Qui plus est, depuis une quinzaine d'années, nous pouvons nous féliciter d'une certaine intensification du dialogue entre le public et le privé. La Chambre reste au centre de ces échanges qui sont extrêmement riches. Un tel climat ne peut que profiter aux acteurs économiques, cela dans l'intérêt du développement économique du pays dans le long terme.

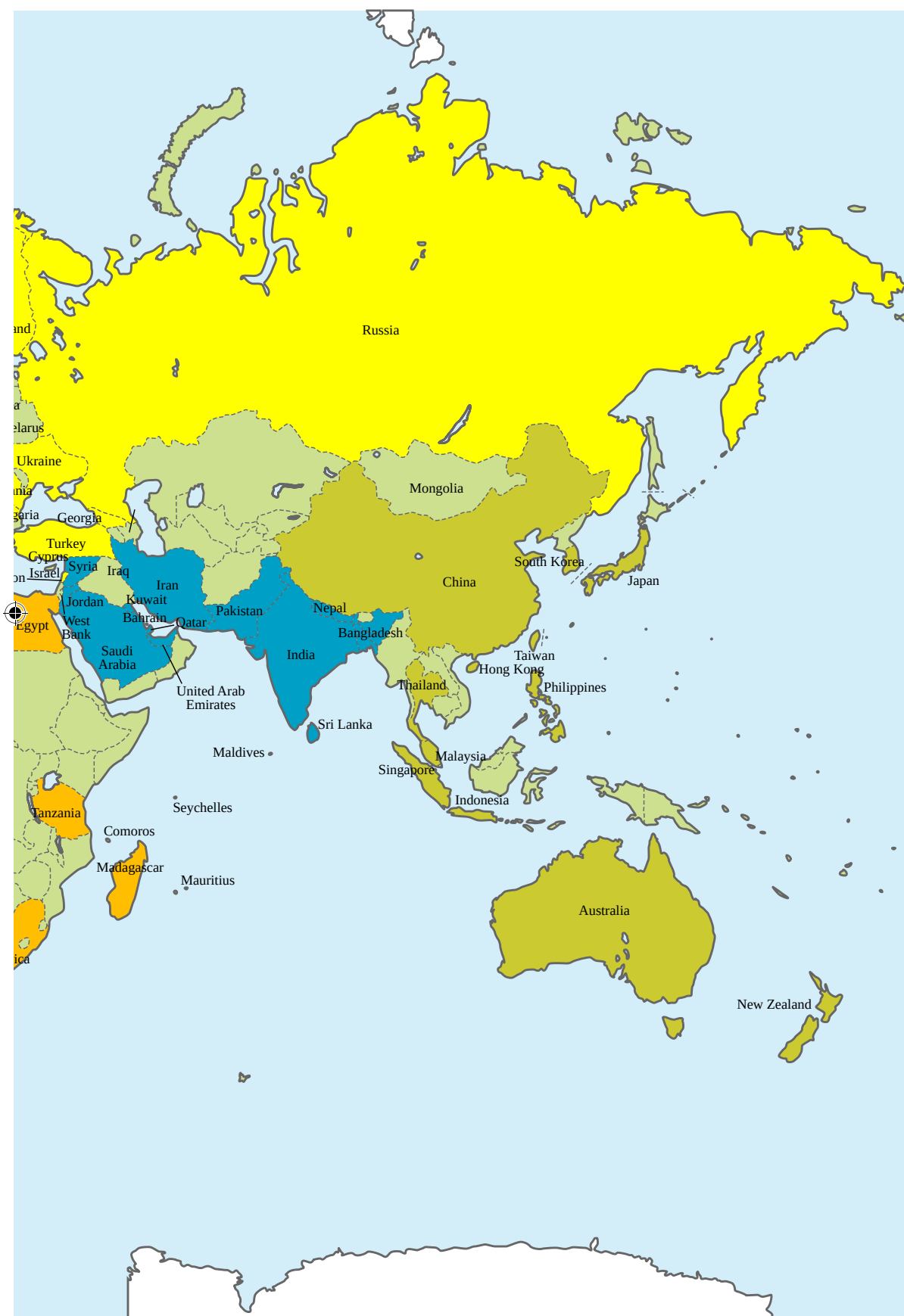
**Propos recueillis par
Faeza Ibrahimsah**



Toujours repousse



ser les frontières



A la faveur de son adhésion à la World Chambers Federation et l'International Chamber of Commerce (ICC), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice est reliée à un réseau confraternel couvrant une centaine de pays.

Fondée au début du siècle dernier, l'ICC a pour mission fondamentale d'encourager les échanges et les investissements internationaux et d'aider les entreprises à relever les défis et saisir les opportunités de la mondialisation. Son action repose sur la conviction que le commerce est une puissante force de paix et de prospérité.

Ce réseau, déjà très puissant, est renforcé par des accords de coopération que la CCIM a signés avec une vingtaine d'organisations du secteur privé dans une quinzaine de pays.

Plus d'informations sont disponibles sur le lien suivant : http://www.mcci.org/promotion_international_business.aspx

 The Americas

 EU and the neighbouring countries

 Africa

 South Asia/Middle East

 Asia Pacific

Les adhérents, notre force

Les membres de la Chambre représentent différents secteurs de l'économie: Commerce, Industrie, Banque, Assurance, Tourisme, Transport, TICs et Autres Services.

A & W Wong Ltd.
A. Abdul Rahim Oosman & Co. (Magasin Bleu)
A. Bonieux & Co. Ltd.
A. N. Li Wan Po Ltd.
Aashish Luthra Ltd.
ABC Logistics Ltd.
ABC Motors Co. Ltd.
Abdullasonco Ltd.
ADG Brokers Ltd.
Advantage Public Relations & Corporate Events Ltd.
ADZE Network Ltd.
AEL DDS Ltd
Air Mauritius Limited.
Airports of Mauritius Co. Ltd.
Ajanta Pharma (Mauritius) Ltd.
Albatross Insurance Co. Ltd.
Alcedo Ltd.
Alcohol & Molasses Export Ltd.
Alexander K. Consulting Ltd.
Alpha Cleaning Ltd.
Analysis Research International
Anglo African Ltd.
APEXHOM
Appavoo & Associates
Aquarelle Clothing Ltd.
Arema Ltd.
Aricsons & Co. Ltd.
Arkis Properties
ASM Supermarket Ltd.
Association des Hôteliers et Restaurateurs de L'Ile Maurice (AHRIM)
Association Mauricienne des Femmes Chefs d'Entreprises
Association of Mauritian Manufacturers
Association Professionnelle des Agents Maritimes Mauriciens
Association Professionnelle des Transitaires
ATICS Ltd.
ATS Ltd.
Aurdally Brothers Co. Ltd.
Avstel Ltée.
Axess Limited
Ayoob Cassim & Co Ltd.
Ayyappa International Products Agency Ltée.

A

B. Hassamal & Co.
B.E.M. Enterprises Ltd.
Bacha & Co Chartered Accountants
Bank of Baroda
Bank One Ltd.
Banker Shoes Ltd
Banque des Mascareignes Ltée.
Barclays Bank PLC.
BBHM (Management & Consultancy) Ltd.
Beautés de Chine Ltd.
Belship Co. Ltd.
Bhunjun & Sons Ltd.
Bijouterie Linley Triton
Bijouterie Sahadeo Beedah
Bijouterie Souverain
Bischem Co. Ltd.
Blanche Birger Co. Ltd.
Blast PR and Events Ltd.
BPML Freeport Services Ltd.
Brink's (Mauritius) Ltd
British American Insurance Co. Ltd.
British American Tobacco (Mauritius) PLC.
Bureau Veritas S.A. MAURITIUS
Butter & Dairy Enterprises Ltd.

B

Caunhye Bijoux Ltd.
Cernol Chemicals Ltd.
Chantier de Plaisance.
Chevron (Mauritius) Ltd.

C

Chimon Ltée/Floreal Diamond Cutting (Group)
Chinese Chamber of Commerce
Chue Wing & Co. Ltd.
Cie. de Transports Commerciaux Ltd.
Cie. des Magasins Populaires Ltée. (MONOPRIX)
Cie. Mauricienne de Commerce Ltée.
Cie. Mauricienne de Textile Ltée.
Ciel Corporate Services Ltd.
CIM Finance Ltd.
City Call Ltd.
CMT International Ltd.
Coats Mauritius Ltd.
Compagnie d'Exploitation Agricole Ltée.
Compuspeed Ltd.
Concorde Tourist Guide Agency Ltd.
Construction & Material Handling Co Ltd
Consultancy Co. Ltd. (CCL)
Coprim Ltée.
Coroi Maurice Ltée.
Corson Tea Estate Co. Ltd.
Courts Mauritius Ltd.
Creasim Ltée.
Creations Bijem Ltée.
Culpitt Adam & Co. Ltd.
Currimjee Jeewanjee & Co. Ltd.

C

D H L (Mauritius) Ltd.
Dahal Trading Co. Ltd.
Daiichi Process (Mauritius) Ltd.
Data Communications Ltd.
De Chazal du Mée & Co. Ltd.
Desbro Trading Ltd.
Dry Cleaning Services Ltd.

D

E. C. Oxenham & Co. Ltd.
E. G. H. Co. Ltd.
EAL Man Hin & Sons Ltd.
Ebrahim Dawood Ltd.
Eclair Batteries Co. Ltd.
Economic and Management Services
Edendale Ltd
Emballages Ltée.
Emcar Ltd
Eminence Marketing Ltd.
Emtel Ltd.
ERC Ltée
Ernst & Young Ltd.
Esko & Co. Ltd.
Espitalier-Noël Ltd.
Esquel (Mauritius) Ltd
Etoile d'Orient Ltée.
Ets Aboobakar & Cie. Ltd.

E

F. Hossen (Opticians) Ltd.
F.S.S. Distributors Ltd.
Fafa & Son's Co. Ltd.
Fafa Enterprises Ltd.
Fast Foods Limited
FDG Garments Industries Ltd.
Federal Trading Ltd.
Filao Ltée.
Fine Foods Marketing Ltd
Floreal Knitwear Ltd.
Food & Allied Industries Ltd.
Food Cannors Ltd.
Forges Tardieu Ltd.
Four Points by Sheraton Cybercity Hotel
Freeport Operations (Mauritius) Ltd.
Freight & Transit Co. Ltd.

F

Freight Academy Ltd
Freightnet Cargo Services Ltd.
FTM (Mtius) Ltd.

F

G2D Development Services Co. Ltd.
Gamma-Civic Ltd.
Gateway Duty Free Shop Ltd
Gaz Carbonique Ltd.
Gazella Ltd.
Gecko Kids Ltd.
General Construction Co. Ltd.
Genuine Services Ltd.
Ghilane Co. Ltd.
Giblot Ducray & Cie Ltée.
Global Board of Trade Limited
Global Link Overseas Ltd
Grays Inc. Ltd.
Grewals (Mauritius) Ltd.
Gumboots & Protectivewear Manufacturing Ltd.

G

Habib Bank Ltd.
Halifax Management Limited
Happy World Ltd.
Hardy Henry & Cie. Ltée.
Harel Mallac & Co. Ltd. (Harel Mallac Group)
Hassam Moussa Rawat
Historic Marine Ltd.
Holcim (Mauritius) Ltd
Hong Kong Store Ltd.

H

IBL - Frozen Foods
IBL Healthcare (Medical Trading)
Ibrahim Edoe & Sons Ltd.
ICE
Idealys Properties
Ideas Ltd.
Iframac Ltd.
Immobilier et Conseil Ltée.
India Capital Management Ltd
Indian Ocean Export Ltd.
Indian Traders' Association
Innodis Ltd.
International Distillers (Mauritius) Ltd.
International Financial Services Ltd.
International Management (Mauritius) Ltd.
International Mauritius Resort
International Motors Co. Ltd.
International Supply Co. Ltd.
Ireland Blyth Ltd.
Isen Ltd.
Island Export Ltd

I

J. Kalachand & Co. Ltd.
J. M. Goupille & Co. Ltd.
J. Rujbaully Trading Co. Ltd.
J. Vaulbert de Chantilly Ltd.
Jack Tellor (International) Ltd.
Jean Li Yin Tai Ltd.
Joonas & Co. Ltd.
Joonas Industries Ltd.

J

K P M G
Keep Clean Ltd
Kema Trading Ltd.
Kepara Ltd. - Kevtrav Ltd.
KN (Mauritius) Ltd.
Knight Trading Agency Co. Ltd.

K

L S P Ltd.
L. & H. Vigier de Latour Ltd.
La Nouvelle Bonne Marmite Ltée.
Lafarge (Mauritius) Cement Ltd.
Lampotang & Co. Ltd.
Lampotang & Siew Architects Ltd.
Le Pavillon Bleu Ltd.
Le Warehouse Ltd.
Leal & Co. Ltd. (Leal Group)
Les Brûleries de la Fournaise Ltée.
Les Gaz Industriels Ltd.
Les Moulins de La Concorde Ltée.
Li Wan Po & Co. Ltd.
Life Insurance Corporation of India
Linea Pharmaceuticals Ltd.
Lising & Co. Ltd.
Livestock Feed Ltd.
LKLK Electrical & Lighting Ltd
London Telephone Systems Ltd.
Luxor Tannery Ltd

L

M. Assim & Sons Ltd.
M. I. Kathrada & Sons Ltd.
M. S. Lauthan (MSL) Ltd.
M.A. Pillay & Sons Ltée.
Maconde Lime Co. Ltd.
Mado Parfums & Co. Ltd.
Maersk (Mauritius) Ltd.
Man Hin Bros International Ltd.
Manjoo Co. Ltd.
Margarine Industries Ltd.
Marlin Exports Ltd.
Marshal Trading Ltd.
Maurco Ltd.
Maurice Publicité Ltée.
Maurilait Production Ltée.
Mauriplage Investment Co. Ltd.
Mauritian Eagle Insurance Co. Ltd.
Mauritius Bankers Association Limited
Mauritius Chamber of Merchants
Mauritius Chemical & Fertilizer Industry Ltd.
Mauritius Commercial Bank Ltd.
Mauritius Computing Services Ltd.
Mauritius Confectionery & Biscuits Manufacturing Co. Ltd.
Mauritius Cosmetics Ltd.
Mauritius Duty Free Paradise Co. Ltd.
Mauritius Freeport Development
Mauritius International Trust Co. Ltd.
Mauritius Oil Refineries Ltd.
Mauritius Post and Cooperative Bank Ltd
Mauritours Ltd.
Mauvilac Industries Ltd.
Mayflower Centre Ltd.
Meaders Feeds Limited
Mechanical Transport Co. Ltd.
Mechanisation Co. Ltd.
Medical Eye Centre Ltd.
Mer des Mascareignes
Metal Can Manufacturers Ltd.
Metal Casting and Pressing Industry Ltd.
Mimosa Co. Ltd.
Miroverre Ltd.
Mont Calme Ltd.
Mopirove Ltd.
Motorex Ltd.
MSJ Ltd. - Unicorn Trading Company
MSM Ltd.
Muneer-Ur-Rehman Ltd.

M

Les adhérents, notre force

NATEC Medical Ltd.
Neel Industries Ltd
Neetoo Industries & Co. Ltd.
Nestlé's Products (Mtius) Ltd.
New Goodwill Co. Ltd.
New Island Clothing Ltd.
New Maurifoods Ltd.
Nidomac & Co. Ltd.
Nova Industries Ltd.
Nundun Gopee Co. Ltd.

N

Ocean Fishing Co. Ltd.
Onsiong Bros & Co. Ltd.
Optissimo Ltd.

O

Pack Plastics Ltd.
PAK Electronico Pvt. Ltd.
PAK Light To Power & Engineering PVT Ltd.
Palm Step Electronics Ltd.
Panagora Marketing Co. Ltd.
Paper Plus Ltd.
Paris Shoes Ltd.
Pascal Computer Services Ltd.
PGT International Ltd.
Pharmacie Nouvelle Ltd.
Phoenix Beverages Group
Pick and Buy Ltd.
Pick N Eat Ltd.
Plasmo Ltd.
Plastic Industry (Mtius) Ltd.
Pom D'Or Ltée.
Powertech Ltd.
Précigraph Ltd.
PricewaterhouseCoopers
Princes Tuna (Mauritius) Ltd.
Profilage Océan Indien Ltée.
Publi-Promo Ltd.

P

Qualitread (Mauritius) Ltd.
Quality Beverages Ltd.

Q

R. Ramgooty & Co. Ltd. (Dhanush Stone Products)
Rabroco Import and Export Ltd.
Raffray Brothers & Co. Ltd.
Ralph I O
Ramloll Bhooshan Renovation and Building Ltd.
Regent Press Co. Ltd.
Rehm-Grinaker Construction Co. Ltd.
Rennel Ltd.
Rentacolor (Mauritius) Ltd.
Resiglas Co. Ltd.
Rey & Lenferna Ltd.
Rhumerie des Mascareignes Ltée.
Robert Le Maire Intergraph Ltée.
Robert Le Maire Ltd.
Robert Yip Tong Enterprises & Co. Ltd. (Kawai Music Centre)
Roger Fayd'herbe & Co. Ltd.
Rogers & Co. Ltd.
Rogers Logistics Ltd
Rose Hill Transport Ltd.
Rosemees Company Limited
Royal Shipping Ltd.

R

S K C Surat & Co. Ltd.
Saint Aubin Ltée
Samlo Group (Samlo & Sons Co Ltd)
SBI (Mauritius) Ltd.
SCETIA Ltée.
SCOMAT Ltée
Scott & Co. Ltd.
Seculogix Ltd.
Seven Amps Ltd.
Sewraz Sons Ltd.

S

Shandi Estateman Co. Ltd.
Shell Mauritius Ltd.
Shenton Trading Ltd.
Shoprite (Mauritius) Ltd
Sign Art Ltd.
SIMS International Trading Ltd
Soap & Allied Industries Ltd
Société Luximon Gunnoo
Sofap Ltd.
Somags Ltée.
Somatrans SDV Ltd
Stag Beverages Limited
Stanford Cove
Star Knit Trading Company Limited
Star Knitwear Group
State Bank of Mauritius Ltd.
Steelbirds Ltd.
Stella Tradelinks Co. Ltd.
Suchem Ltd.
Sugarex Ltd.
Sunsheel & Co. Ltd.
Super Hi Foods Ltd.
Superdist Ltd.
Supintex Ltd.
Swan Insurance Co. Ltd.
Symbiant Technologies Ltd.
Systems Building Contracting Ltd.

S

T & T International Foods Ltd.
Tamak Textile Ltd.
Taylor Smith & Co. Ltd.
Tea Blenders Ltd.
Technonic Ltd.
Tek International Ltd.
Tex Services Ltd.
The Anglo-Mauritius Assurance Society Ltd.
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.
The Mauritius Leasing Co. Ltd.
The Mauritius Molasses Co. Ltd.
The Mount Sugar Estate Co. Ltd.
The United Basalt Products Co. Ltd.
Thirumala International Ltée.
Thon des Mascareignes
TNT Document Services Ltd.
TNY Ltd.
Top Shop Co. Ltd.
Tornado Ltd.
Total (Mauritius) Ltd.
Touchwood Ltd.
Toyota (Mauritius) Ltd.
T-Printers Co. Ltd.
Tractor and Equipment (Mauritius) Ltd.
Trimetys Ltée.
Tropical Paradise Co. Ltd.

T

Udis Ltée.
Union Shipping Ltd.
United Africa Feeder Line
United Docks Ltd.
United Importers Ltd.
Universal Development Corp. (Pty) Ltd.

U

V. d'Unienville & Associates Co. Ltd.
Virgin Atlantic Airways Ltd.

V

Wally Plush Toys Ltd.
Wendover Retail Co. Ltd.
Winson Trading Ltd.
World Tropicals Ltd.
WWT World Water Treatment Ltd.

W

Yiptong & Sons Ltd.
Young Bros (Plastic) Co. Ltd.

Y

Zaib-Un-Nisa Co Ltd

Z

LES ÉQUIPES DE LA CCIM

Travailler en synergie

Le travail au quotidien de la CCIM se déroule en parfaite synergie entre les équipes même si celles-ci sont réparties sur trois sites distincts :

- Au siège situé à Port Louis : le Secrétariat général, l'Economic Analysis and Industry Division, la Trade Division, la Legal & Business Facilitation Division, la Communications & Promotion Division et la Finance & Administration Division.
- A Ebène : le Centre d'Etudes Supérieures
- A l'aéroport International Sir Seewoosagur Ramgoolam : le Duty Refund Counter.



L'équipe de management: Debout de gauche à droite: Anwar Kaidoo, Hamid Jhumka, Sarada Moothoosamy, Mahmood Cheeroo
Assis de gauche à droite: Ashraf Joomun, Faeza Ibrahimsah, Rooma Narrainen, Barlen Pillay



Debout de gauche à droite: F. Nunkoo, S. Moothoosamy, V. Amoomoogum, J. Chaton, P. Moussa, M. Jacques, R. Narrainen, S. Samaloo, C. Charlot, A. Chikuri, F. Boissézon, B. Pillay, N. Bauluck, L. Arnassalon, J. Mooroooven, F. Ibrahimsah
Assis de gauche à droite: G. Lau, C. Dialumsing, B. Kisorbo, M. Cheeroo, A. Sookahet, H. Jhumka, A. Joomun



De gauche à droite: A. Joomun, N. Maudarboccus, D. Rammah, S. Ramalingum, D. Bastien, V. Blackburn Lennon, M. Zuël, B. Tursan D'Espaignet, S. P. Latona, Z. Buhora, N. Deville, H. Durgadoo, Y. Serally, C. Mindiel, A. Kaidoo, M. Richard



De gauche à droite: Andrea Marjolin, Jennifer Fok Chak, Sonia Ameerkan, Premawtee Sham, Marie Luce Calice, Vidula Ramdharshan, Vanina Nadal, Reenah Pentiah, Cynthia Pariadhaven, Fabiola Seblin, Catherine Sooky, Audree Rateau, Reena Malloo, Anwar Kaidoo



P R E S I

1850	Louis Léchelle	1891	R. Freeland
1851	Robert Stein	1892	Joseph Coutanceau
1852	George Robinson	1893	R. Freeland
1853	P. A. Wiehe	1894	Hon A. P. Ambrose
1854	G. C. Bourguignon	1895	Joseph Coutanceau
1855	P. A. Wiehé	1896	Hon. Hamilton Stein
1856	Robert Stein	1897	Edward C. Fraser
1857	J. M. Menon	1898	Joseph Coutanceau
1858	P. A. Wiehé	1899	Alexander Wemyss
1859	James Fraser	1900	Joseph Coutanceau
1860	P. A. Wiehé	1901	Hon Hamilton Stein
1861	John Fraser	1902	Pierre Adam
1862	P. A. Wiehé	1903	Hon E. C. Fraser
1863	H. J. Bell	1904	Joseph Coutanceau
1864	H. J. Jourdain	1905	George Dickson
1865	James Fraser	1906	Pierre Adam
1866	Henri Adam	1907	R. B. Graham
1867	H. Wilson	1908	Victor Huteau
1868	Hon. Robert Stein	1909	Hon E. C. Fraser
1869	Henri Adam	1910	Pierre Adam
1870	A. C. Mac Pherson	1911	Henri M. Blyth
1871	A. J. W. Arnott	1912	Hon E C Fraser CMG
1872	J. W. Hollway	1913	Pierre Adam
1873	Hon Henry Adam	1914	Hon J J Gibson
1874	J. W. Hollway	1915	Louis Goupille
1875	Hon John Fraser	1916	Arthur J. Broad
1876	A J. W. Arnott	1917	Hon Pierre Adam
1877	Hon Henri Adam	1918	Hon R. B. Graham
1878	A. P. Ambrose	1919	Louis Goupille
1879	Hon John Fraser	1920	Hon E C Fraser CMG
1880	Hon Henri Adam	1921	Hon Pierre Adam
1881	A. P. Ambrose	1922	F J Elyard
1882	D. C. Smith	1923	Louis Goupille
1883	Hon A. Ambrose	1924	George Dickson
1884	Hon John Fraser	1925	Octave Adam
1885	W. H. B. Wilson	1926	Hon H. G. Robinson
1886	R. Freeland	1927	René Maingard
1887	Hon J. A. Ferguson	1928	Hon J. M. Brodie OBE
1888	Joseph Coutanceau	1929	Octave Wiehé
1889	Hon Hamilton Stein	1930	H. J. Robinson
1890	Paul Langlois	1931	Maxime Boullé

I D E N T S

1932	Hon H. G. Robinson	1973	Maxime Raffray fils
1933	René Maingard	1974	Georges Brousse de Gersigny
1934	Hon M F Brickdale OBE		Mohamad Vayid
1935	Arthur Mc Irvine	1975	Soo Soobiah
1936	Maxime Boullé	1976	Robert Bouic
1937	Hon H G Robinson	1977	Gustave Peten
1938	Octave Adam	1978	Soo Soobiah
1939	René Maingard	1979	Michel de Spéville
1940	Maxime Boullé	1980	Michel de Spéville
1941	Hon H G Robinson	1981	Benoît Arouff
1942	Octave Adam	1982	Ahmed Abdulla Ahmed
1943	H R Ebbels	1983	François de Grivel
1944	René Maingard	1984	Yousuf Salehmohamed
1945	R D Stein	1985	Léon A. Pitot
1946	Maxime Boullé	1986	Kailash Ramdane
1947	Hon H G. Robinson OBE	1987	Henri Vigier de Latour
1948	P R Adam	1988	Kailash Ramdane
1949	H. R. Ebbels	1989	Derek J. A. Taylor
1950	René H. Maingard	1990	Philippe Chan Kin
1951	R. D. Stein	1991	Antoine L. Harel
1952	Louis J. Hein	1992	Bashir A. Currimjee
1953	Hon. H. G. Robinson CBE	1993	Peter White
1954	P. R. Adam	1994	Marday Venkatasamy
1955	Hon. G. J.M. Shilling	1995	Christain Dalais
1956	R. F. Maingard De Villes-es-Offrans	1996	Cader Sayed-Hossen
1957	R. S. Stein	1997	Paul Clarenc
1958	Louis J. Hein	1998	Derek Taylor
1959	Maxime Raffray	1999	Donald Ah Chuen
1960	J. Édouard Piat	2000	Gilbert Espitalier-Noël
1961	Pierre R. Adam	2001	Tim Taylor
1962	R. W. Knight	2002	Anil Currimjee
1963	André Adam	2003	Marday Venkatasamy
1964	Philippe Boullé	2004	Lloyd Coombes
1965	Maxime Raffray	2005	Prof. Donald Ah Chuen
1966	J. M. Antoine Harel	2006	Azim Currimjee
1967	J. M. Antoine Harel	2007	Ahmed Parkar
1968	Isia Birger	2008	Kiran Juwaheer
1969	H. Vigier de Latour	2009	
1970	H. Vigier de Latour		
1971	Carrim A. Currimjee		

THE MAURITIUS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

IN HONOUR OF THE LONG SERVING STAFF

The Chamber is proud to present its staff with more than 30 years of service.



Arline Sookahet
Analyst –Communications and Promotion Division
Joined the MCCI in July 1974 as Clerk typist.



Micheline Manuel, Receptionist
Joined the MCCI on 5 January 1976 as
Ground Hostess at Plaisance airport.



Brigitte Kisorbo
Clerk – Finance and Administration Division
Joined the Chamber on 11 June 1979 as Cashier.



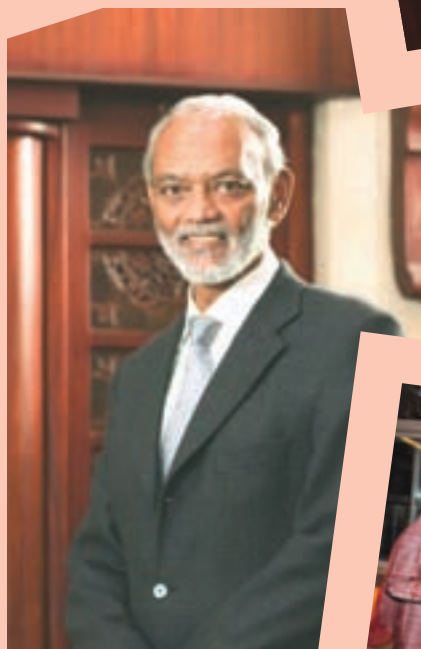
Andréa Marjolin
Supervisor at the Duty/VAT Refund Counter
at SSR International Airport.
Joined the MCCI on 15 September 1976
as Ground Hostess at the airport.



Azad Joomun, Messenger
Joined the Chamber on 3rd
October 1977.



Cassam Dialumsing, Messenger
He took employment on 2nd October
1972 at the MCCI



Hamid Jhumka, Manager
Economic Analysis and
Industry Division
He joined the Chamber in
February 1977 as Econo-
mist.



Marjorie Zuël, Students' Affairs Officer,
Centre for Business Studies
She joined the Chamber in October 1979
and worked in the Endorsement Department.



Guy Lau, Administrative Officer
Started his career as Administrative Clerk
on the 17th September 1977.

Absent, Jean Claude Minerve, messenger, joined the Chamber in 1979

La responsabilité du remboursement de la TVA est dévolue depuis 1998 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (CCIM). Grâce à son comptoir à l'aéroport international SSR la CCI effectue ce remboursement sur les achats effectués par un touriste détenteur d'un passeport étranger en devises étrangères : Euro (EUR), Dollar Américain (USD), Rand Sud Africain (ZAR) ou la Livre Sterling (GBP). Le comptoir de la CCIM propose également un service de livraison pour les achats effectués en Duty Free et en VAT Free. Ces achats sont livrés au comptoir de la CCIM avant l'embarquement du touriste en salle de départ.

Soucieuse d'améliorer constamment ses services, la CCIM propose aux opérateurs enregistrés auprès de la «Mauritius Revenue Authority» (MRA) pour la vente hors-taxes hors aéroport, un service de serveur vocal dès 2006. Ce service permet aux opérateurs de faire leurs déclarations de vente à travers le téléphone sur un serveur relié à l'aéroport de façon sécurisée. Ainsi le montant des devises pour le remboursement est connu d'avance et l'attente du touriste est réduite au minimum.

La plateforme électronique est désormais connue comme la Tax Tourist Refund System depuis cette année. Un logo identifie les boutiques hors taxes utilisant le Tax Tourist Refund System permettant la déclaration en ligne des ventes pour le remboursement à l'aéroport. En effet, une vignette d'accréditation est affichée en vitrine et à la caisse permettant aux clients d'identifier le commerce hors taxes. Le touriste consommateur de produits hors taxes est désormais davantage rassuré quand au remboursement de la TVA auquel il a droit au moment de quitter le territoire mauricien.

Le nouveau branding est soutenu par un mini-clip qui passe sur les vols long-courrier d'Air Mauritius, un site Internet (www.touristrefund.org) et un guide d'information et d'utilisation sous forme de dépliant. Ils visent à encourager les touristes à acheter dans les boutiques hors taxes et de se faire rembourser ou livrer à l'aéroport. Le dépliant peut être téléchargé et le mini-clip visionné sur le site internet. Le site internet donne aussi des détails approfondis du système de remboursement de même qu'un annuaire listant tous les magasins sur la plateforme électronique.



Nouvelle organisation et



et nouveau branding

Publi-reportage

SOIREE DE GALA

Quelques clichés



La soirée de gala marquant le 160e anniversaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice s'est tenue le 22 janvier dernier au Swami Vivekananda International Convention Centre, Pailles. Les invités d'honneur étaient le président de la République, Sir Anerood Jugnauth, et son épouse, Lady Sarojini.



1850 - 2010

Une histoire en perpétuel mouvement

160 ans de lutte permanente, insistante. Dans le dialogue, la concertation pour aider les entreprises à s'adapter aux mutations économiques, sociales, techniques et technologiques... voire les devancer.

3, rue Royale Port Louis. Au bout de l'entrée principale délicatement illuminée par des chandeliers d'époque, un escalier en bois conduit à la salle de réunion au premier étage. A peine a-t-on poussé la porte qu'on est mitraillé par le regard d'un homme au visage péremptoire : du fond de son tableau, Louis Léchelle semble veiller au grain. Ses nombreux successeurs ne se laissent pas pour autant intimider. Ils savent tous qu'ils sont là pour perpétuer – chacun à sa façon – l'œuvre du père fondateur de ce qui allait devenir la plus vieille institution privée du pays, voire de tout l'hémisphère sud.

4 décembre 1949. Une délégation conduite par Louis Léchelle obtient du nouveau gouverneur, George Anderson, un accord de principe pour la création d'une Chambre de Commerce. Le 22 janvier 1850, à la Chambre des Courtiers, trente membres furent élus pour constituer le conseil d'administration de la Chambre de Commerce. Louis Léchelle, agent de change et courtier-juré, en devient le premier président.

A peine installé à la tête de la toute nouvelle institution privée, Louis Léchelle est désigné maire de Port Louis, à la suite des premières élections municipales de la colonie qui eurent lieu les 21 et 23 février 1850. Son mandat fut marqué par des débats sur la création d'un transport ferroviaire, percement d'un tunnel sous la montagne du Pouce en vue de relier Moka à Port-Louis ainsi que l'ouverture d'une nouvelle route vers Mahébourg. Sur le plan de la communication extérieure, Louis Léchelle fit voter une résolution pour un service maritime régulier entre Maurice et l'Europe, via Aden. Les mouvements maritimes avec l'étranger devenaient plus fréquents.

Les grands développements que connaissait le port et les progrès de la colonie rendaient encore plus évidente la nécessité d'un bon service postal. Tout ce qui pouvait avantager Maurice ou la rapprocher en matière de communications était le bienvenu, comme autant d'avancées dans un pays où le commerce avec les pays étrangers ne cessait de se développer, le port prenant de plus en plus d'importance.

La question de la priorité à accorder ou non à la communication par les navires à vapeur sur celle des navires à voiles est soumise à la Chambre de Commerce. Le gouverneur Stevenson est d'avis que, par sa position géographique, et forte des avantages qu'elle offrait à la navigation, Maurice devait être le centre du réseau des communications postales dans cette



Commerce est la plate-forme incontournable pour débattre des questions liées aux relations commerciales. Impôts sur les importations, augmentations des prix, ralentissement du commerce, pouvoir d'achat de la population, la Chambre est sur tous les fronts.

A sa tête, les présidents se succèdent... Robert Stein, James Fraser, Hon. A. Ambrose, Henri Adam, Joseph Coutanceau. En face, ils retrouvent, tour à tour, à la tête de la Colonie des interlocuteurs parfois acharnés. Si l'avis de la Chambre est souvent sollicité, les recommandations, pourtant de bonne intention, ne rencontrent pas toujours la considération de la Colonie.

Au tournant du 20^e siècle, l'activité économique du pays est toujours largement influencée par l'exploitation sucrière.

Du 1^{er} juillet 1858 au 1^{er} juillet 1859, 1 600 000 sacs, de sucre étaient sortis de Port Louis pour différentes destinations. A cent piastres les cent sacs, l'emménagement seul avait rapporté seize mille piastres. Du 1^{er} janvier au 31 décembre 1859, pas moins de 16 580 tonnes de charbon, 23 148 tonnes de guano, 9 155 tonnes de bois de construction de Singapour et Moulmein avaient été importés. En 1859, 8 718 barils de rhum et de mélasse furent expédiés vers différents ports, alors que l'importation du riz, du dholl et du gram, marchandises venant principalement des résidences de Bombay et de Calcutta, avait dépassé 911 000 balles. Sur la liste des marchandises importées, il y avait aussi le blé, la farine d'Australie et du Cap...

Les crises qui touchaient l'industrie sucrière n'étaient pas sans conséquence pour le commerce. Coupe et production étaient parfois excédentaires, parfois en baisse. Les questions d'un standard pour le sucre mauricien et de l'emballage chevauchent les préoccupations liées à la centralisation des usines.

La Chambre est aussi partie prenante des discussions sur la révision de tarifs douaniers et des droits sur le sucre. Les droits d'importation sur les articles de consommation courante sont étroitement surveillés comme, en novembre 1908, les produits galvanisés, les clous et les allumettes. Et quand l'Oriental Telephone Company décide d'augmenter ses tarifs d'abonnement téléphonique, la Chambre de Commerce est la première à s'en émouvoir.

Vers 1910, pour plus de 164 000 roupies de beurre, de margarine, de fromage, de lait est importé. 894 000 roupies d'huiles comestibles, de saindoux et produits similaires étaient introduits dans la colonie annuellement, sans compter le thé, le savon, le sel et l'huile de ricin.

Pendant les décennies suivantes, la Chambre maintiendra son intérêt pour l'avenir du commerce. Elle est plus que jamais persuadée que celui-ci est conditionné à un réseau de communications et une infrastructure portuaire efficaces. Elle est d'avis que l'éclosion d'industries nouvelles autres que sucrière en dépend également.

1970. Un programme d'encouragements à l'investissement étranger donne lieu à la création d'une zone franche industrielle. A peine deux mois après, cinq importantes industries débutent leurs opérations. Le gouvernement continue à recevoir des demandes de certificats de développement. Avec la Chambre, ils ont compris que l'industrie mauricienne ne pourrait s'affirmer que si elle débordait ses limites géographiques naturelles.

C'est ainsi que fut fondé le Conseil pour la Promotion des Exportations. Bénéficiant de l'assistance gouvernementale, ce Conseil, dont le secrétaire était le secrétaire général de la Chambre de Commerce et d'Industrie, avait pour tâche, entre autres, d'organiser des missions à l'étranger : foires commerciales, séminaires, visites et missions se succédèrent. De nombreux industriels étrangers, venus pour étudier l'éventualité d'investissement dans la zone franche ou le marché local, rendirent visite à la Chambre pour des renseignements.

Des progrès substantiels furent enregistrés dans le secteur de la fabrication, avec des exportations d'une valeur de 344 millions de roupies, soit de 56% supérieure à la valeur de 1975. Les exportations des entreprises de la zone franche industrielle passèrent de 119 millions en 1975 à 315 millions en 1976. Le textile et l'électronique furent les secteurs qui rapportèrent le plus de devises étrangères.

1982. Maurice s'apprête à engager une importante transition sur le plan politique. Nouveau régime, nouveau style de gouvernement. Après deux dévaluations, l'économie était à la recherche d'un nouveau souffle. La Chambre se donna pour

Le mandat de Louis Léchelle fut notamment marqué par des débats sur la création d'un transport ferroviaire.



tâche d'aider le pays à reprendre le dessus, tout en sauvegardant les intérêts de ses membres.

Ce fut une année très critique, avec le chômage atteignant des proportions sans précédent, soit près de 30% de la population active. La Chambre ne s'épargna aucun effort pour promouvoir Maurice à l'étranger : promotion de l'investissement, nouvelles technologies, nouveaux marchés pour les produits mauriciens, exportation de la main-d'oeuvre et croissance touristique.

Avec l'ouverture d'un bureau de représentation en Afrique du Sud, la création de la MEDIA, le regain d'investissement dans le pays, la communauté des affaires bouge – 10,000 emplois sont créés en 1984 dans le secteur manufacturier. Le tourisme, lui, enregistre un niveau record de 140,000 arrivées.

Pour la Chambre, les priorités primordiales pour faire avancer le développement sont le maintien d'une politique stable, la mise en vigueur de nouvelles mesures pour encourager l'exportation, la discipline, l'effort soutenu et un certain dynamisme dans les procédures administratives.

150 ans après l'avènement du télégraphe vers 1850, le 21^e siècle est sans conteste le siècle des télécommunications. La convergence des technologies - téléphone, radio, télévision, fibres optiques, communications satellitaires et réseaux intégrés - nous donne déjà une idée de la future infrastructure mondiale de l'information.

Et le commerce dans tout ça ? Sans doute, jamais auparavant n'aura-t-on vu les perspectives commerciales s'élargir de manière aussi considérable. A la faveur de la technologie numérique, les offres commerciales jouissent d'une visibilité accrue auprès de leurs publics. Du coup, les coûts de promotion et de transaction s'en trouvent réduits. Le numérique génère de nouveaux débouchés et invite les entrepreneurs à innover en révolutionnant la façon de « do business » et d'exporter.

Toute entreprise qui souhaite évoluer dans le concert des échanges internationaux doit maintenir et renforcer leur stratégie d'investissement dans l'information numérique. Ce postulat est d'autant plus évident que les PME doivent se résoudre à y trouver un moyen de pénétrer de nouveaux marchés et de surmonter les écueils sur les marchés internationaux.

A ce titre, une plus grande collaboration est souhaitable entre le secteur public et les milieux économiques. « Toute stratégie nationale favorisant le développement du commerce grâce à l'électronique devrait partir de la base pour aller vers le haut ».

Au cours des deux décennies suivantes, la Chambre de Commerce et d'Industrie va être au premier plan de la facilitation des affaires... Elle est au coeur de tous les débats qui sont d'intérêt pour ses membres: emploi, inflation, politique budgétaire, balance de paiements et droits de douane. D'autres priorités touchent au taux de croissance, aux relations internationales, au taux de change de la roupie, aux prix et salaires et aux incitations à accorder aux secteurs productifs. L'environnement découlant du progrès économique et la formation restent au cœur des préoccupations de la Chambre.

La Chambre est plus que jamais convaincue que la croissance de l'économie dépendait de la création de nouvelles activités. Après la création et l'expansion du secteur des services finan-

Par sa position géographique, et forte des avantages qu'elle offrait à la navigation, Maurice devait être le centre du réseau des communications postales dans cette partie du globe.



ciers, de l'offshore et du port franc, les TICS s'invitent comme les nouveaux piliers de l'économie mauricienne. Ces nouvelles activités requièrent de nouvelles compétences techniques, de nouveaux gestionnaires que seul peut garantir une politique de formation tous azimuts. C'est dans cette optique que le Centre d'Etudes Supérieures (CES) voit le jour. Depuis 1984, chaque année, l'institution aujourd'hui implantée à Ebène accueille des promotions dans les filières commerciales, informatique et gestion.

« La Chambre de Commerce et d'Industrie a joué un rôle considérable dans l'histoire socioéconomique de Maurice. Elle a été de tous les combats afin de favoriser le dynamisme économique, soutenir la croissance de nos entreprises et défendre leur compétitivité.

L'institution a traversé plusieurs périodes tantôt sombres tantôt glorieuses de l'économie qui ont toutes marqué, à leur façon, l'histoire du pays »

2010. La facilitation du commerce international se porte bien. Au classement du World Economic Forum, Maurice se classe à la 33^{ème} position et rafle la première place en Afrique subsaharienne. C'est surtout grâce à son niveau de droits de douane peu élevé, à la faveur de son appartenance aux blocs régionaux de la SADC et le COMESA, que Maurice arrive à ravir un classement aussi reluisant sur la scène internationale. L'ouverture de son marché intérieur couplée d'une bonne gestion de ses frontières ainsi qu'un climat de réglementation sain et efficient y sont pour beaucoup.

La Chambre de Commerce et d'Industrie suit avec beaucoup d'intérêt les développements attendus dans les domaines des TIC et des infrastructures.

Avec la force de son réseau de Membres, la Chambre peut se projeter avec confiance et détermination dans le prochain demi siècle.



CENTRE D'ETUDES SUPERIEURES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE MAURICE

FORMATION EN COMMERCE INTERNATIONAL

**En Collaboration Avec
L'Ecole Supérieure du
Commerce Extérieur (Paris)**

Le Centre d'Etudes Supérieures de la CCIM et l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE) lancent en septembre 2010 un programme en commerce international ouvert aux bacheliers/HSC toutes sections.



Après deux ans de préparation d'un BTS ou d'un diplôme équivalent à Maurice, complété par des cours organisés par l'ESCE, les étudiants pourront accéder au programme Grande Ecole de l'ESCE en troisième année pour l'obtention du grade de Master en cinq ans. Ce projet est parrainé par l'Ambassade de France à Maurice. La Chambre de Commerce et d'Industrie entend ainsi élargir la palette de formations offertes aux jeunes Mauriciens. A côté de ce projet, le CES et l'ESCE avec sa filiale FORMATEX, vont développer une formation au Commerce Extérieur et Affaires Internationales ouverte aux praticiens mauriciens du commerce international dans le cadre de la formation continue.

L'ESCE délivre en cinq ans le grade de Master du Ministère de l'Education Nationale français. L'ESCE est implantée à Paris, Lyon, Pékin, Sao Paulo et Mexico City.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Le Centre d'Etudes Supérieures
MEF-MCCI Bldg, Ebène
Tel (230) 454-8950 Fax : (230) 454-8960
E-mail : info@etudes-superieures.org

