

DOSSIER DE PRESENTATION



INDIAN OCEAN NETWORK

FORUM DEDIE A L'ECONOMIE NUMERIQUE

28 & 29 JUIN 2016

ANTANANARIVO, MADAGASCAR



La révolution numérique est en marche !

L'évolution fulgurante des Technologies de l'Information et de la Communication(TIC) est l'élément moteur de cette transformation digitale bouleversant radicalement nos modes de pensée, de comportement, de communication et de travail. Cette "révolution numérique" ouvre de nouvelles perspectives à la création de valeur, à l'éducation et la diffusion de l'information. Elle modifie en profondeur la façon dont les pays gèrent leurs affaires commerciales et économiques et administrent la vie publique.

Le secteur des TIC se positionne naturellement comme le pilier du développement économique et de la croissance économique impactant sur tous les secteurs en leur procurant des avantages substantiels tels la productivité, la rapidité, la visibilité, la réduction des coûts et la flexibilité.

Cette transformation du numérique nécessite de s'interroger sur son impact sur le développement économique de la zone Océan Indien.

Dans ce contexte, l'UCCI OI organise un forum réunissant les acteurs concernés de cerner les enjeux de cette transformation.

L'Indian Ocean Network

une plateforme économique intégrée
pour le développement régional

1. L'Indian Ocean Network : une plateforme économique intégrée pour le développement régional

L'Union des Chambres de commerce et d'industrie de l'océan Indien (UCCIIOI) se situe à un tournant de son histoire, marquée par une structuration de son action.

Organisation de coopération consulaire, rassemblant les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) de l'Union des Comores, de Madagascar, de Maurice, de Mayotte, de La Réunion et des Seychelles, elle a été créée il y a maintenant dix ans en marge du premier Forum économique des îles de l'océan Indien (FEIOI). Cet événement économique régional majeur organisé annuellement par l'UCCIIOI, grâce au soutien de notre partenaire la Commission de l'océan Indien (COI), a gagné en popularité au fil des années.

Les FEIOI ont donné l'occasion aux opérateurs économiques de se rencontrer afin de nouer des relations d'affaires. Elles ont également permis de maintenir le dialogue entre le monde économique et les autorités publiques dans la perspective d'améliorer l'environnement régional des affaires et ainsi de favoriser les échanges économiques et commerciaux entre les îles du sud-ouest de l'océan Indien.

Sur recommandations du 10^{ème} FEIOI, qui s'est tenu à Moroni en octobre 2014, l'UCCIIOI a pris la décision d'espacer la tenue des Forums de manière biannuelle et d'organiser entre chacun d'eux une réunion dédiée à un secteur, particulièrement porteur de développement et d'emploi pour la région.

C'est dans ce contexte qu'est organisée la première édition de l'Indian Ocean Network, première réunion de l'UCCIIOI spécifique au secteur des TIC. Pendant les deux jours de l'évènement, l'UCCIIOI entend valoriser le savoir-faire des opérateurs de notre région en matière de TIC et le rôle du secteur en tant que levier de développement sous-jacents aux autres secteurs d'activité.

La création en juin dernier de la zone de libre-échange Tripartite, la position géostratégique, le bilinguisme au sein de l'ensemble des îles du sud-ouest de l'océan Indien et particulièrement les perspectives d'amélioration de l'infrastructure de communication régionale sont autant d'arguments qui nourrissent la nécessité pour notre région de préparer dès à présent un plan d'intégration régionale basé sur l'usage du numérique.

Le secteur des TIC présente l'avantage d'être transversal et permet ainsi d'offrir une multitude de services susceptibles d'optimiser et de contribuer à la création de valeur ajoutée dans d'autres segments de l'économie productive.

Afin de permettre au secteur des TIC de jouer pleinement son rôle de soutien au développement des autres secteurs d'activité, il est toutefois nécessaire de bien définir et de synthétiser les besoins de ces secteurs et les potentialités de capitalisation des entreprises évoluant dans le secteur du numérique.

La visibilité des services existants et celle des potentialités disponibles dans la région, tant en ressources humaines qu'en infrastructure, doit être renforcé en vue d'identifier les grands potentiels de développement des secteurs d'utilisation du numérique dans la région. Il s'agit ainsi de donner une meilleure lisibilité de l'apport du numérique pour le développement de secteurs régionaux porteurs, tels que l'agriculture, les finances, le tourisme, le transport ou encore la sécurité.

L'Indian Ocean Network (ION) vise donc à accompagner l'atteinte de cet objectif en facilitant la rencontre et les échanges entre les parties prenantes du secteur des TIC régional et les opérateurs de secteur d'avenir régionaux, qui pourraient bénéficier du numérique pour leur développement.

LES OBJECTIFS

Dans ce contexte l'UCCI OI, en partenariat avec la Commission de l'océan Indien, organise le 1^{er} Indian Ocean Network La première édition de l'ION (1st ION) se tiendra à la Chambre de commerce et d'Industrie d'Antananarivo entre les 28 et 29 juin 2016.

L'événement se donne comme objectif global d'identifier les moyens permettant de faire converger le développement du secteur des TIC et celui des autres secteurs productifs de la région du sud-ouest de l'océan Indien.

Ses objectifs spécifiques sont les suivants :

- Identifier la place du secteur numérique de la région des îles du sud-ouest de l'océan Indien dans les grands mouvements d'intégration régionale ;
- Définir les besoins en infrastructures numériques pour permettre au secteur des TIC régional de jouer pleinement son rôle de levier au développement des secteurs productifs ;
- Etudier des modèles internationaux de développement se basant sur les TIC ;
- Préparer la structuration régionale du secteur des TIC afin de lui permettre de mieux répondre aux besoins des secteurs productifs ; et
- Présenter les potentialités des services et infrastructures numériques pour le développement d'autres secteurs régionaux : l'e-commerce et la transition numérique des entreprises, l'agriculture, l'e-santé, les finances inclusives et le tourisme.



LE PUBLIC VISÉ

Le public visé par le 1st ION est :

- Les entreprises et les associations représentatives du secteur des TIC dans les îles du sud-ouest de l'Océan Indien ;
- Les entreprises des secteurs usagers des TIC ;
- Les instituts de formation spécialisés ;
- Les autorités publiques compétentes des îles du sud-ouest de l'océan Indien ;
- Les organisations multilatérales œuvrant sur le sujet ;
- Des représentants de pays ayant une politique de développement basé sur les TIC...



LES MOMENTS FORTS

Le 1st ION sera rythmé par des conférences, des ateliers thématiques et des rencontres B2B :

- Les conférences favorisent l'interaction sur des sujets liés à l'adéquation entre les objectifs de développement régionaux et ceux du secteur du numérique ;
- Des ateliers thématiques visent à permettre aux participants de mieux comprendre comment les TIC peuvent concrètement augmenter la productivité ou la valeur ajoutée des produits et/ou services d'autres secteurs d'activité en mettant en relation les professionnels des TIC et ceux des autres secteurs.
- Tout au long de la durée de l'événement des facilités seront mis en place pour permettre la tenue de rencontres B2B.





LES ATELIERS

Ces ateliers thématiques visent à permettre aux participants de mieux comprendre comment les TIC peuvent concrètement augmenter la productivité ou la valeur ajoutée des produits et/ou services d'autres secteurs d'activité en mettant en relation les professionnels des TIC et ceux des autres secteurs. Ces ateliers seront animés par un panel constitué d'un modérateur, un représentant d'entreprise OI ayant réussi et d'expert qui débattront en s'inspirant des exemples réussis dans le monde.

ATELIER 1 : LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DE L'AGRICULTURE

Challenge de l'agriculture : produire davantage et optimiser les ressources en disposant de moins d'eau, d'énergie, d'intrants... et de terres arables dans un contexte de réchauffement de la planète et la baisse de la biodiversité ?

En transformant l'agriculture en un domaine connecté, le numérique offre aux agriculteurs des outils pour améliorer leurs performances, réduire la pénibilité du travail et faciliter leurs échanges. Il permet d'assurer la traite des vaches laitières, de nourrir les plantes, d'alimenter veaux, et couvées, de conduire les cultures ou les troupeaux et gagner en productivité. Des outils disponibles (satellites, drones, capteurs, podomètres, bolus...) fournissent des solutions innovantes : capteurs connectés, puces sous la peau des animaux (vaches), outils d'aide à la décision grâce au big data, place de marché agricole, crowdfunding spécialisé, plate-forme de partage de machines...

Tout en permettant de faciliter le travail, améliorer la productivité, assurer la traçabilité des productions jusqu'au consommateur et développer la connaissance du vivant, le déploiement de ces solutions devraient s'appuyer sur une approche globale des données dans les cinq domaines suivants: la gestion des risques, la recherche et le développement, la smart agri (les objets connectés), le conseil et la formation, l'approche du marché.

Dans la zone OI, comment faire émerger une nouvelle agriculture en s'appuyant sur la convergence de nos savoir-faire ?



ATELIER 2 : LE VIRAGE NUMÉRIQUE DU TOURISME RÉGIONAL

Le tourisme est aujourd'hui l'un des secteurs les plus réceptifs à l'économie numérique. Les nouvelles technologies prennent une place de plus en plus importante dans les usages touristiques.

On distingue aujourd'hui l'e-tourisme (tourisme et web), le m-tourisme (tourisme mobile via des [smartphone](#) ou les tablettes) et le tourisme social (l'utilisation des réseaux sociaux pour le tourisme).

Le levier d'action du numérique dans le tourisme est considérable et remet en cause les équilibres traditionnels de l'économie touristique.

De consommateur à « consomm'acteur », le comportement du touriste surinformé se modifie en accédant à un éventail de choix abondant et varié, recoupant les informations à sa convenance, recherchant le meilleur rapport qualité/prix, réservant à la dernière minute, et donne lui-même son avis en ligne, a posteriori, sur les prestations consommées.

Du côté de l'offre, de nouvelles opportunités sont apparues pour valoriser le potentiel touristique et le promouvoir. S'il est devenu incontournable pour un opérateur touristique d'être présents sur le Net, le principal changement concerne la commercialisation et la chaîne de distribution. De nouveaux acteurs digitaux sont apparus dans l'écosystème touristique : les agences de voyages en ligne ou OTA, centrales de réservation, moteurs de recherche, guides et comparateurs. On peut citer des géants mondiaux de l'e-tourisme depuis une quinzaine d'années comme Expedia, Priceline (Booking.com), Tripadvisor sans oublier Google.

Dans ce contexte, les professionnels du tourisme des Iles Vanilles doivent s'adapter. Ils comprennent l'importance pour les touristes d'être connectés. Cet investissement dans le numérique constitue un enjeu majeure en termes de d'image, d'optimisation du canal de distribution en captant les ventes de dernières minutes et un outil de fidélisation et d'accompagnement du client.

Il importe donc de comprendre les défis du numérique afin de mieux cerner le comportement du client et d'appréhender les grandes tendances du tourisme numérique (avènement de la mobilité, usages des réseaux sociaux, sites de partage multimédia et les lieux d'expression des voyageurs...) afin de d'adapter l'expérience touristique en jouant sur les synergies de nos territoires.



ATELIER 3 : STRATÉGIES DE TRANSITION NUMÉRIQUE POUR LES ENTREPRISES

L'objectif d'une stratégie de transformation numérique est de permettre à l'entreprise de se concentrer sur son métier tout en conservant un avantage déterminant sur ses concurrents. L'entreprise se transforme en une entreprise en ligne en utilisant toutes les innovations en matière de traitement de l'information, d'organisation et de capacité de production, rendant mobile le siège d'exploitation des sociétés.

Concrètement, il s'agit de développer le commerce électronique en déployant une stratégie d'intégration de différentes technologies – le Cloud, les plateformes de réseaux sociaux ou collaboratives, le Mobile, le paiement en ligne et le Big Data, associée à un accompagnement de qualité impactant sur la réduction de leurs dépenses d'exploitations, l'efficacité accrue des collaborateurs, une relation client enrichie, une amélioration de la visibilité de la marque, et sur l'obtention de nouvelles parts de marché.

Quels sont les outils et services d'accompagnement menant à la transition numérique des entreprises de la zone OI en termes d'e-commerce, de stratégie digitale, de mobilité, d'objets connectés... ?

Dans quels écosystèmes numériques ces entreprises numériques sont-elles amenées à évoluer dans la zone OI ? Comment capitaliser sur les atouts du secteur pour accroître les opportunités d'affaires ?



ATELIER 4 : E-SANTÉ : VERS UNE FILIÈRE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

La santé numérique désigne l'utilisation d'outils, de services et de méthodes électroniques et informatiques pour assurer la prestation des services de santé ou pour simplement favoriser une meilleure santé.

Avec l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication, quelles sont les opportunités de l'e-santé pour le patient : un système de santé plus fluide, plus efficace, moins onéreux et centré sur lui.

Qu'en est-il dans la zone océan Indien ?





LES CONFERENCES

Ces conférences favorisent l'interaction sur des sujets liés à l'adéquation entre les objectifs de développement régionaux et ceux du secteur du numérique. Elles se tiendront en session plénières et seront animées par un panel d'institutionnels, d'entrepreneurs, et d'expert dans les domaines concernés.

CONFÉRENCE 1 : LE NUMÉRIQUE ET L'INTÉGRATION RÉGIONALE

Plusieurs accords régionaux sont déjà engagés concernant le commerce de services, thème dans lequel se trouvent les dispositions concernant le numérique.

Au-delà de l'infrastructure, de nombreux sujets d'importance devraient également être abordés au sein de ces négociations, notamment, l'harmonisation des réglementations ou des positions face aux accords (APE, COMESA, SADC, ZLE Tripartite,...).

Une démarche régionale concertée concernant le commerce de services serait-elle appropriée pour permettre aux îles du sud-ouest de l'océan Indien d'optimiser le profit dont elles pourraient bénéficier à travers ces accords? La mise en place d'un observatoire ne serait-il pas indispensable à l'analyse et au suivi de cette intégration ?

Dans le cadre du Programme Régionale de Renforcement des Capacités, que peut apporter une démarche cluster aux collaborations inter-îles ?



CONFERENCE N°2 : CYBER-SECURITE ET E-GOUVERNANCE: LE MODELE ESTONIEN

Dans le domaine de la transformation numérique et de la sécurité informatique, l'Estonie est aujourd'hui une référence internationale : e-citoyenneté, e-administration généralisée, e-gouvernance, open data, e-santé, formation au code dès l'école, formation des hauts fonctionnaires au design thinking...

C'est le pays qui possède le plus grand nombre de startups par habitant en Europe.

L'Estonie a su fonder son économie sur l'innovation à travers l'émergence d'un environnement propice en favorisant et en simplifiant la création d'entreprise, par la promotion d'une culture de la réussite accessible à tous, surtout aux jeunes et enfin en capitalisant sur des 'success stories' comme Skype.

Comment, dans la zone océan Indien, peut-on s'inspirer de ce modèle estonien qui s'impose comme la société connectée de référence dans le monde en termes d'e-sécurité, d'e-gouvernance et d'écosystème numérique?



CONFERENCE N°3 : REVOLUTION NUMERIQUE ET STRATEGIE D'EVOLUTION DES COMPETENCES

La disponibilité des compétences constitue une composante critique pour la compétitivité des entreprises des TIC au niveau mondial et ressort davantage dans nos petites économies insulaires. Ne serait-il pas pertinent de définir de favoriser des synergies entre les acteurs de nos industries par l'obtention d'une taille critique entre leurs différentes structures via la conclusion de partenariats. La mise en œuvre de cette démarche nécessite d'établir un bilan sur :

- L'analyse de l'offre, de la demande et du développement de compétences dans les TIC
- L'évolution des compétences en fonction des marchés potentiels
- Les actions de coopération dans la zone OI : mobilité et transfert de savoir-faire.

Ces axes de coopérations aboutiraient à une augmentation de la croissance par le biais des échanges entre nos économies.





ION 2016: POINTS CLÉS

PROGRAMME PRÉVISIONNEL : JOUR 1 - MARDI 28 JUIN 2016

08h30-9h	Enregistrement		
9h-10h00	Ouverture		
10h-10h30	Economie & Révolution numérique : présentation & enjeux		
10h-10h30	Pause		
10h30-12h	Conférence 1 : Le numérique et l'intégration régionale		
12h-13h30	Déjeuner & Networking		
13h30-15h	Conférence 2 : Cyber-Sécurité et E-Gouvernance : le modèle estonien	Atelier 1 : L'agriculture et le développement numérique	
15h-15h30	Pause		
15h30-17h	Table ronde fermée: Structuration du numérique au niveau régional Comité Adhoc (UCCOI & Assos TIC)	B.28	B.28

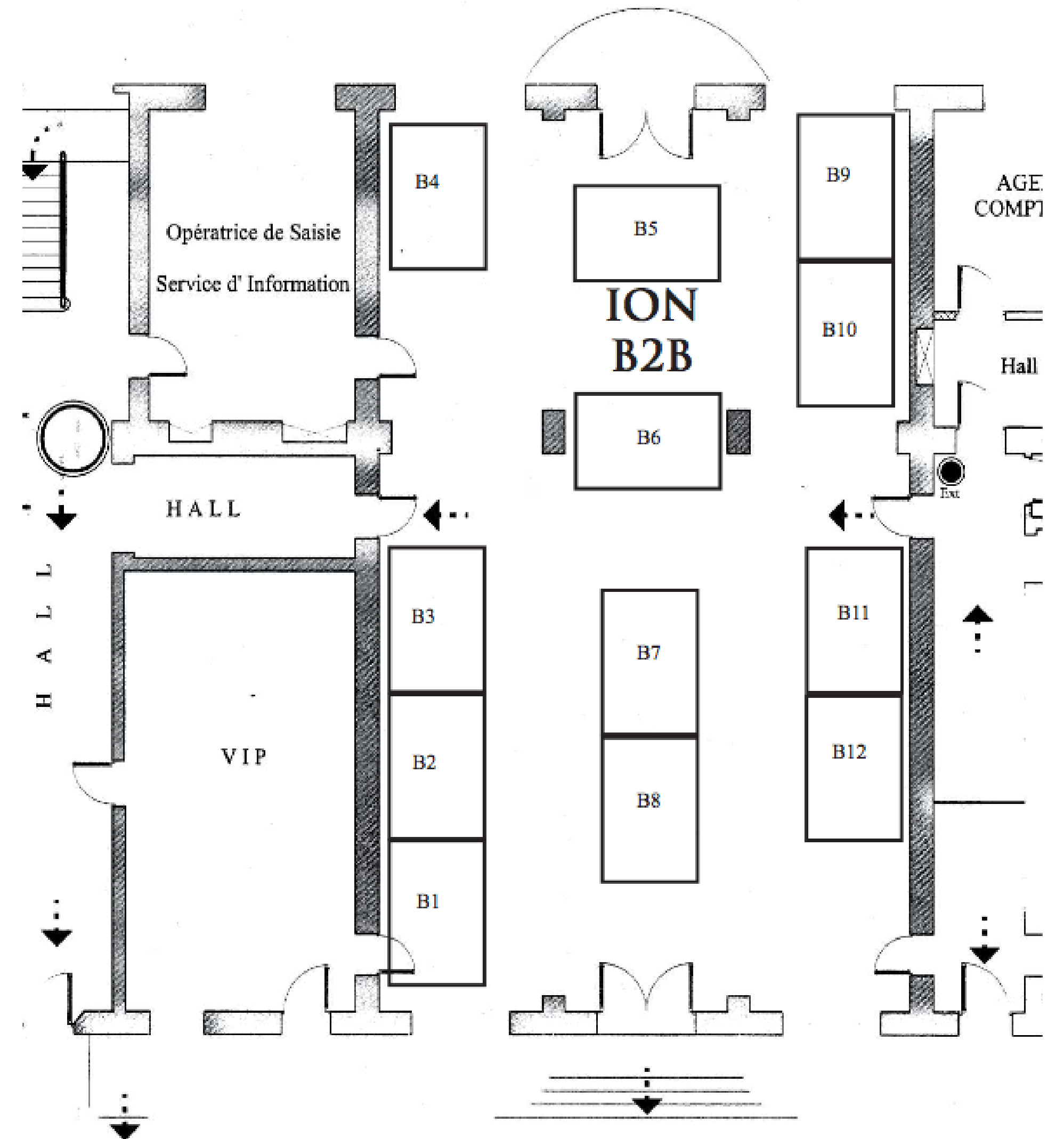
PROGRAMME PRÉVISIONNEL : JOUR 2 - MERCREDI 29 JUIN 2016

9h-10h30	Conférence 3 : Révolution numérique et stratégie d'évolution des compétences	Atelier 2 : Le numérique et le développement touristique régional
10h30-10h45	Pause	
10h45-12h30	Atelier 3 : Stratégies de transition numérique pour les entreprises	Atelier 4 : Les nouveaux enjeux du numérique et l'e-santé
12h30-14h	Déjeuner – Présentation sur le Crowdfunding	B2B
14h-15h30	Préparation des rapports alignés sur les objectifs du forum(Organisateur)	B2B
15h30-17h	Validation des bilans & conclusions	B2B
17h	Clôture publique	
19h	Soirée de Gala	

EMPLACEMENT ET ACCÈS

- Lieu: Chambre de Commerce et d'Industrie d'Antananarivo
- Prix d'entrée grand public: 30€
- Prix de location du stand (module standard de 6m²) : 250€

PLAN





START

Sont prévus et inclus dans les frais d'inscription les transferts et les transports sur place. Un véhicule par délégation est prévu à cet effet.

Inscriptions à partir du 1er juin sur le site:
www.ion2016.io

INSCRIPTIONS MODALITÉS PRATIQUES

Pour toute information supplémentaire, veuillez-vous adresser à :

ion@uccioi.org

Karim PRUD'HOMME

+230 208 33 01

Njaka ANDRIAMAMPITA

+261 32 47 69917

LES VOLS

TRAJETS	AGENCE	TARIF Aller Retour (en €)	COMPAGNIE	Départ	Retour
Mayotte-Tanà-Mayotte	Aventour	668	Air Austral	27/06/2016	30/06/2016
	BOURBON via Réunion	722	Air Austral- UU	27/06/2016	30/06/2016
	BOURBON via Majunga	689	Air Mad	27/06/2016	30/06/2016
Comores-Tanà-Comores	Aventour	571	Air Mad	27/06/2016	30/06/2016
	BOURBON	473	Air Mad	25/06/2016	30/06/2016
Seychelles-Tanà-Seychelles	Aventour	547	Kenyah Air ways	28/06/2016	01/07/2016
	BOURBON	649	Air Seychelles- HM	26/06/2016	01/07/2016
Maurice-Tanà-Maurice	Air Mauritius	416	Air Mauritius	27/06/2016	30/06/2016
	BOURBON	422	Air Mauritius	27/06/2016	30/06/2016
Réunion-Tanà-Réunion	Aventour	373	Air Mad- MD	27/06/2016	30/06/2016
	BOURBON	497	Air Mad- MD/ Air Austral	27/06/2016	30/06/2016

LES HÔTELS (TARIFS NÉGOCIÉS SPÉCIAL ION, EN EUROS PAR NUITÉE)



HOTEL COLBERT

Chambre Standard: 100€

Chambre Supérieur : 130 €

<http://www.hotel-restaurant-colbert.com/>

Distance CCIA: 400m

Tana HOTEL

Tana Hotel

Chambre Standard: à partir de 80 €

<http://www.tana-hotel-madagascar.com>

Distance CCIA: 330m



CENTRAL HOTEL

Chambre Standard: 35 €

www.centralhoteltana.mg/

Distance CCIA: 1 km

Palm HOTEL

PALM HOTEL

Chambre Standard: 27 €

Distance CCIA: 400 m



LE LOUVRE

Chambre Standard: 99 €

Chambre Supérieur : 112 €

<http://www.hotel-du-louvre.com/>

Distance CCIA: 300m

LE PAVE

Le Pavé

Simple Vue terrasse: 22,56 €

Simple Vue Pavé : 16,76 €

Distance CCIA: 10 m

