



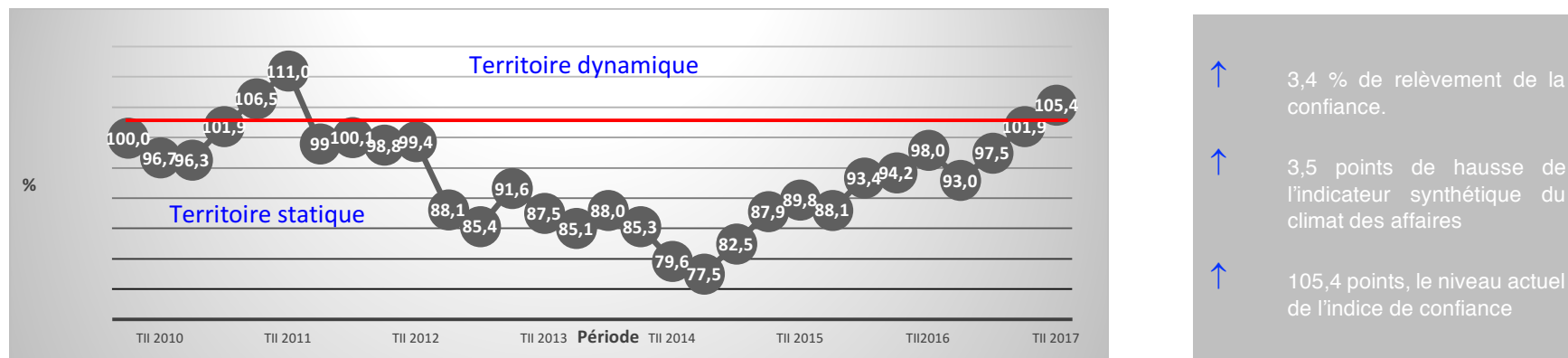
# **MCCI BUSINESS CONFIDENCE INDICATOR**

**29<sup>ème</sup> Edition**

**2<sup>ème</sup> Trimestre 2017**

## I. L'INDICATEUR DU CLIMAT DES AFFAIRES EN TII 2017

Graphique 1 : L'indicateur synthétique de confiance pour l'ensemble des entreprises



### La confiance en hausse

**Sur la base de l'enquête trimestrielle de conjoncture, effectuée entre le 3 et le 21 juillet de cette année, nous constatons une nouvelle amélioration du niveau de confiance des entrepreneurs pour le deuxième trimestre de 2017.**

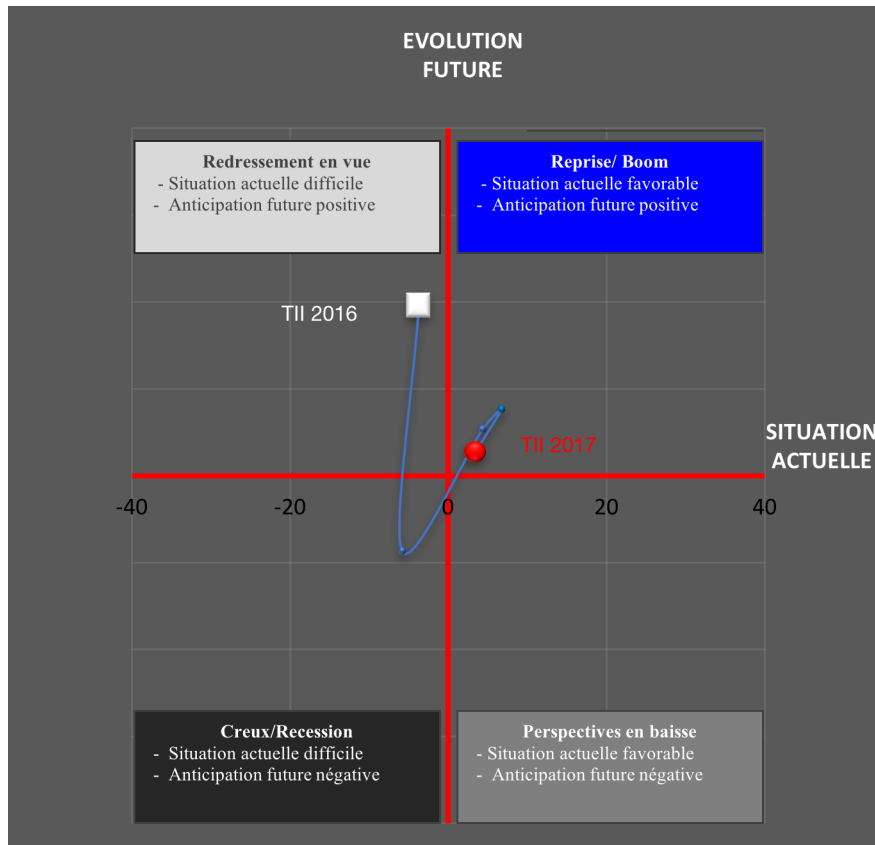
L'indice qui la synthétise a progressé de 3,5 points (3,4 pourcent) entre avril et juin de 2017 et s'établit, désormais, à 105,4 points. Cette progression intervient après deux trimestres

de hausses successives et l'indice de confiance demeure fermement en territoire dynamique. Pour rappel, l'indicateur de confiance des entrepreneurs avait augmenté de 4,9 pourcent et 4,5 pourcent au quatrième trimestre de 2016 et au premier trimestre de 2017 respectivement.

***Ce résultat suggère une amélioration sensible de la performance économique au cours du second trimestre de 2017.***

## II. LE BAROMETRE ECONOMIQUE EN TII 2017

Graphique 2 : MCCI Baromètre Economique



Le baromètre économique, basé sur la méthodologie CESifo, permet de voir l'évolution de deux composantes de l'indice du climat des affaires, à savoir la moyenne arithmétique des évaluations de la situation actuelle et les perspectives économiques pour les trois prochains mois. La corrélation entre ces deux composantes peut être illustrée par un diagramme à quatre quadrants, définissant les quatre phases du cycle économique : Expansion, Surchauffe, Récession et Reprise.

Ainsi, à partir des prévisions des entrepreneurs pour le moyen terme nous pouvons analyser le présent, et avoir un aperçu utile de l'évolution de l'économie mauricienne.

Selon la dernière enquête de conjoncture, l'indicateur du climat des affaires s'est amélioré au cours du deuxième trimestre de 2017. Cette hausse s'explique, d'une part, par une amélioration des évaluations des entrepreneurs sur la situation économique entre avril et juin 2017 et, d'autre part, des évaluations positives sur les perspectives futures. A propos de la première composante précitée, les évaluations des entrepreneurs sur l'évolution des affaires, par rapport aux chiffres de ventes, au cours du premier trimestre, le solde des opinions est positif à

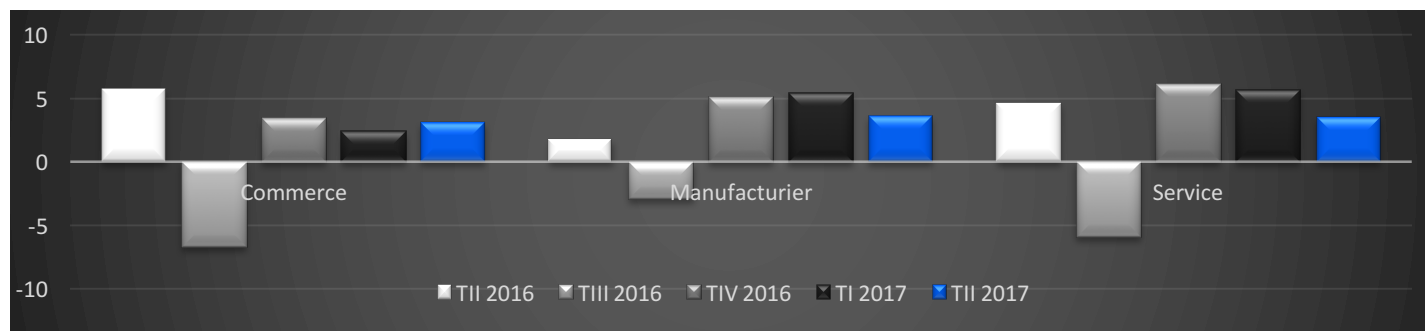
3,4 pourcent. Environ 30 pourcent ont constaté une amélioration des ventes au cours du dernier trimestre, 44 pourcent, une stabilisation de leurs chiffres d'affaires et 26 pourcent, une régression au niveau de leurs ventes.

Au sujet de la deuxième composante, les évaluations sur les perspectives futures, le solde des anticipations des entrepreneurs est positif à 2,7 pourcent. Plus de 26 pourcent prévoient une amélioration des affaires au cours des 12 prochains mois, 51 pourcent une stabilisation des ventes et 23 pourcent, une détérioration.

**La corrélation entre ces deux éléments nous montre que l'indice de confiance demeure au deuxième trimestre 2017 dans le quadrant "Reprise/Expansion" du baromètre, soit en nette amélioration par rapport au deuxième trimestre 2016 et l'orientation en ce qui concerne le développement futur est positive.**

### III. LA TENDANCE SECTORIELLE DU NIVEAU DE CONFIANCE EN TII 2017

Graphique 3 : L'évolution de la confiance des entrepreneurs selon les secteurs d'activités



Au TII 2017, hausse généralisée des indices de confiance sectoriels

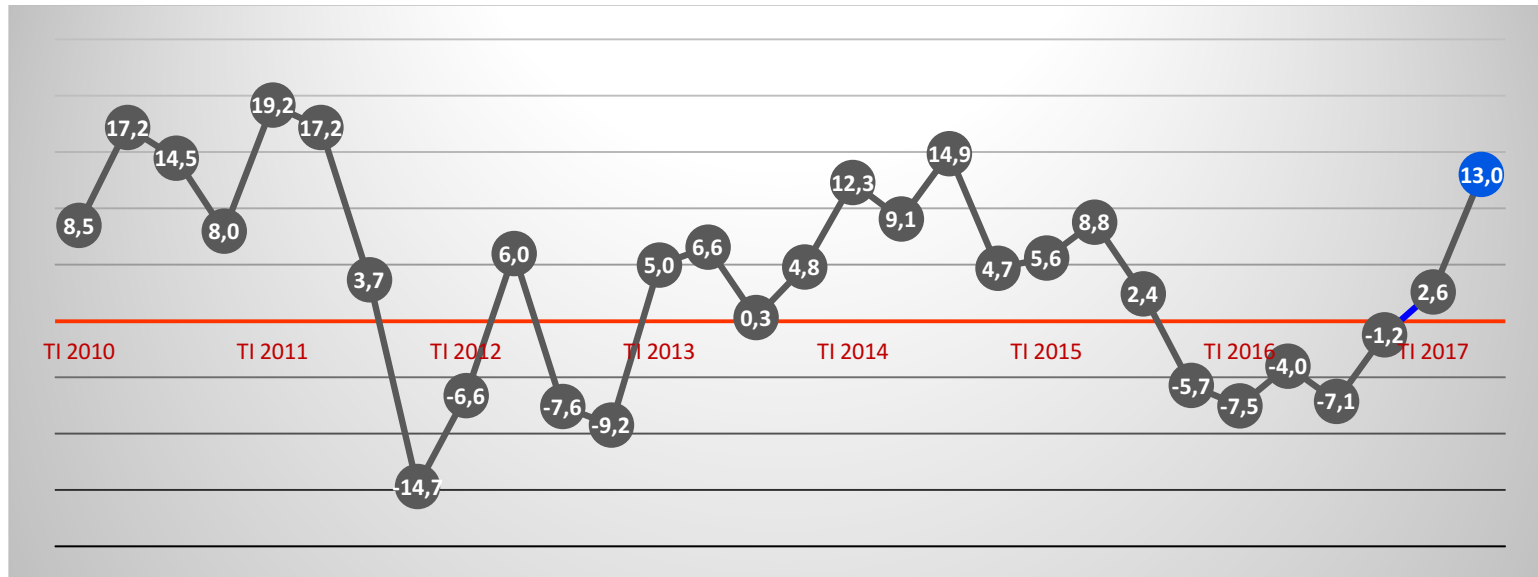
Au niveau sectoriel, nous constatons une hausse généralisée des indices de confiance au deuxième trimestre de 2017, comme au dernier trimestre de 2016 et au premier trimestre de 2017. C'est le secteur manufacturier qui a enregistré la plus forte hausse de l'indicateur sectoriel, soit 3,6 pourcent, après les hausses de 5,4 pourcent en TI 2017 et 5,1 pourcent en TIV 2016. Toutes les variables utilisées dans l'estimation de l'indicateur pour ce secteur sont favorables. Les opérateurs affirment que les ventes sont en hausse par rapport à TII 2016 et leurs anticipations sur le futur sont positives.

Pour le secteur des services, l'indice a augmenté de 3,5 pourcent après les hausses de 5,7 % en TI 2017 et 6,1 % en TIV 2016. C'est en particulier les anticipations positives des opérateurs des services qui ont favorisé cette amélioration.

S'agissant du secteur du commerce, nous constatons une hausse de l'indicateur de confiance à un taux de 3,1 pourcent. Les commerçants ont constaté une amélioration de leurs ventes en TII 2017 par rapport à TII 2016 mais anticipent une baisse de leurs ventes en TIII 2017.

## IV. CLIMAT ECONOMIQUE GLOBAL EN TII 2017

Graphique 5 : L'évolution de l'indicateur synthétique de confiance global



Source : CESifo World Economic Survey

L'environnement global continue à s'améliorer au deuxième trimestre de 2017

L'étude économique globale réalisée par l'institut allemand CESifo évalue les tendances économiques mondiales en s'appuyant sur des enquêtes conjoncturelles auprès, d'une part, les organisations internationales et, d'autre part, les institutions nationales à travers le monde.

C'est un outil dynamique qui offre une évaluation rapide de la situation économique globale et révèle des changements conjoncturels plus tôt que les statistiques conventionnelles.

La méthodologie et la technique d'évaluation met l'accent sur l'information qualitative, à savoir les évaluations de la situation économique générale d'un pays et les attentes sur les principaux indicateurs économiques.

Les questions qualitatives dans l'étude économique mondiale ont trois catégories possibles : « Bon (+) » pour une évaluation positive, « Satisfaisant (=) » pour une évaluation neutre, et « Mauvais (-) » pour une évaluation négative.

Les réponses individuelles sont combinées pour chaque pays sans pondération et, ainsi, pour le temps « T » pour chaque question qualitative et pour chaque pays, les pourcentages respectifs de (+), (=) et (-) sont calculés.

Le solde correspond à la différence entre les évaluations positives et les évaluations négatives et varie entre -100 points et +100 points.

Le milieu de gamme se situe à 0 points et est atteint si la part des réponses positives et négatives est égale.

**Selon la dernière enquête réalisée par l'institut CesIFO, le climat économique mondial a continué à s'améliorer au cours du deuxième trimestre de 2017.**

L'économie mondiale a continué à se redresser et le sentiment économique demeure positif au deuxième trimestre de 2017, après le retournement observé lors des trois premiers mois de l'année 2017.

Pour rappel, le niveau de confiance était en zone négative pendant toute l'année 2016.

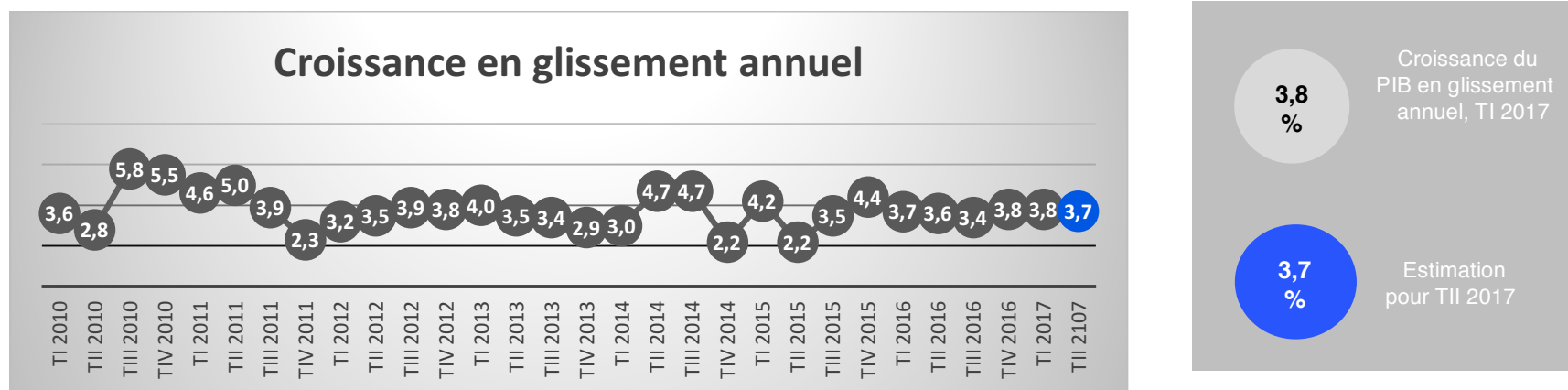
L'indicateur de confiance est passé à +13,0 points d'équilibre en TII 2017 par rapport à +2,6 points en TI 2017.

Selon les experts de cet institut, les évaluations des sondés sur la situation économique globale et les anticipations futures ont continué à s'améliorer au cours du deuxième trimestre, en particulier pour les pays avancés.

**Si cette dynamique se maintient au cours des prochains mois, cela confirmerait une reprise sensible de l'économie mondiale.**

## V. CROISSANCE ECONOMIQUE EN TII 2017 PAR RAPPORT A TII 2016

Graphique 3 : Perspectives de croissance en glissement annuel en TII 2017



Une croissance en glissement annuel de 3,7 pourcent en TII 2017

Selon nos estimations basées sur l'indice synthétique du climat des affaires, nous avons eu, pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2017, une augmentation du PIB de 3,8 % en glissement annuel, soit un taux équivalent par rapport au taux réalisé au 4<sup>ème</sup> trimestre de 2016.

**Au second trimestre de 2017, nous projetons un accroissement du PIB par rapport au trimestre correspondant de l'année 2016 de 3,7 %.**

Pour rappel, ce taux était de 3,6 % au premier trimestre de 2016.

Tenant en compte l'évolution économique au cours des six premiers mois de cette année et dans l'hypothèse que cette dynamique se maintient au cours des deux prochains trimestres, nous estimons que le taux de croissance du PIB pourrait s'établir à 3,8 pourcent pour 2017, toutes choses égales par ailleurs.



## ANNEXE – LA METHODOLOGIE

Le « MCCI Business Confidence Indicator » est un indicateur synthétique du climat des affaires à Maurice et permet de résumer, en une variable unique, l'évolution concomitante de plusieurs variables et ainsi de transcrire l'état d'esprit et le moral des chefs d'entreprise. Plus il est haut, plus les hommes d'affaires considèrent que la conjoncture est favorable, et vice-versa.

L'objectif est de recueillir des informations sur la situation économique du moment et de son évolution afin de pouvoir disposer d'une vue synthétique du monde entrepreneurial.

La méthodologie utilisée pour construire cet indicateur synthétique du climat des affaires est celle préconisée par l'OCDE<sup>i</sup>, à savoir :

- préparer un questionnaire avec des questions qualitatives et trimodales
- utiliser des techniques de traitement harmonisé,
- mettre en place un panel fixe représentant vingt pourcent des membres de notre organisation,
- procéder à une enquête de conjoncture auprès du panel dans une période de trois semaines au maximum,
- effectuer une pondération des réponses en fonction de la taille des entreprises.

Pour pouvoir suivre l'évolution de cet indicateur, nous devons réaliser cette enquête de manière répétitive auprès du même panel. Dans notre cas, nous avons opté pour une enquête trimestrielle.

---

<sup>i</sup> OECD : Business Tendency Surveys – A Handbook, 2003