

BIZNET NEWSLETTER

Fortnightly Newsletter of the COMESA Business Council

NEWS & FEATURES

DR. NGOZI OKONJO-IWEALA MAKES HISTORY AS THE FIRST FEMALE AND FIRST AFRICAN DIRECTOR GENERAL AT THE WTO

EAC SECURES UNLIMITED ACCESS TO KENYA-UK TRADE DEAL

EGYPT WORKS ON SPEEDING UP CUSTOMS CLEARANCE, LAB TESTING REPORTS

ZIMBABWE EXPECTS MAIZE OUTPUT TO MORE THAN TRIPLE THIS YEAR

ENTRETIEN AVEC ÉLIANE MUNKENI VICE-PRESIDENT AT THE FEC, PCA OF ORANGE DRC

MARKET BRIEF ON COMOROS

UPCOMING EVENTS

- **WEBINAR: WOMEN IN LEADERSHIP - ACHIEVING AN EQUAL AGRI-TRADE FUTURE IN A COVID-19 WORLD**
- **POSITIONING OF COMESA'S PRIVATE SECTOR TO TAKE ADVANTAGE OF AFCFTA**
- **TRADE INTELLIGENCE FOR AN INCLUSIVE RECOVERY**

WISHING TO BUY OR SELL?

CBC - OUR SERVICES



March 2021

HAPPY INTERNATIONAL WOMEN'S MONTH

#ChooseToChallenge #CBCWomen4IndustryEquality

Who we Are:

CBC is the recognized Business Member Organization, established as a private sector institution of COMESA. We represent the interests of businesses sectors at a regional level. The services provided go beyond advocacy, to actively promote business participation in regional integration, investment and global trade. This is done by facilitating the growth of strong business synergies, the development of business opportunities, business alliances, legislative and strategic advocacy. We provide custom tailored services that are driven by both industry and enterprise interests.

Follow us on social media:



Dr. Ngozi Okonjo-Iweala Makes History as the First Female and First African Director General at the WTO



Dr. Ngozi Okonjo-Iweala took over as new WTO Director-General, 1 March 2021. She commanded overwhelming support from the start of the selection process in July 2020.

The swift action by the Biden-Harris administration to join the consensus of the membership on her candidacy significantly contributed to her historic elevation as the first African and the first woman to become Director-General of the 26-year-old trade organisation.

In her acceptance statement, she highlighted that a top priority on her agenda would be an inclusive and effective approach to COVID-19 vaccine distribution, which must include an agreement to suspend intellectual-property protection for vaccines.

Dr. Okonjo-Iweala, as chair of the vaccine alliance Gavi and one of the African Union special envoys for the continent's response to the COVID-19 pandemic, has been consistently passionate about this issue and has called for the rejection of "vaccine nationalism and protectionism."

In post-pandemic recovery, Africa will focus on operationalizing the African Continental Free Trade Area (AfCFTA), which is expected to connect some 1.2 billion people across 55 countries with a combined GDP of \$3.4 trillion. The trade pact will unify and amplify Africa's voice in urging the WTO to create a vision that reflects the continent's economic aspirations.

~ [Click here for the full article](#)

EAC Secures Unlimited Access to Kenya-UK Trade Deal

East African Community (EAC) Member States have secured an open-ended time frame to access the trade agreement signed between Kenya and the United Kingdom (UK) in a development that is likely to protect the fragile regional unity and preserve the spirit of regional integration.

"This agreement shall be open to accession by any state that is a Contracting Party to The Treaty for the Establishment of the East African Community. A request for accession shall be submitted to the EPA Council," reads the Kenya - UK Economic Partnership Agreement.



The trade pact seeks to provide full duty-free and quota-free market access conditions for goods originating from an EAC Partner State into the UK market on a secure, long-term and predictable basis and liberalise progressively and gradually an EAC Partner State's market for goods originating from the UK.

Burundi, Rwanda, Tanzania and Uganda had demanded the extension of the negotiations period by one year so that they could sign the agreement as a bloc. However, these countries can still enjoy duty-free quota-free access to the UK market by virtue of their classification as Less Developed Countries under the Everything-but-Arms initiative, under the European Union's Generalised Scheme of Preferences.

~ [Click here for the full article](#)

Egypt Works on Speeding up Customs Clearance, Lab Testing Reports



The Head of the Foreign Trade Committee at the Federation of Egyptian Chambers of Commerce's (FEDCOC) Importers Division, Mr. Ahmed Al-Mallwani, has said they are preparing a memorandum on speeding up customs release.

He added that the memorandum also referred to the issue of results of laboratory testing, with the increased speed aimed at eliminating congestion in ports.

Al-Mallwani said that periodic meetings will be held for importers and officials of the General Organization for Export and Import Control (GOEIC) during the coming period.

This is particularly related to the prioritisation of facilitating trade movement and encouraging Egyptian exports in the trade committee's activity at the General Division for Importers. Al-Mallwani further noted that the introduction of a temporary customs warehouse system will ensure that ports are gates for goods, and not places for their storage or accumulation.

~ [Click here for the full article](#)

Zimbabwe Expects Maize Output to More Than Triple This Year

Zimbabwe expects to harvest up to 2.8 million tonnes of the maize this year, three times 2020 output thanks to higher than usual rainfall, as shown by official data.

The southern African nation endured devastating droughts in the past two years, which cut maize harvest to 900,000 tonnes in 2020, half its annual requirements.

But better rainfall, which has also boosted the country's dam capacity, will enable farmers to reap more this year, the ministry of information said in a post-cabinet statement.



Farmers were expected to deliver 1.8 million tonnes of their maize to the state-owned grains company, which has the monopoly to buy maize in Zimbabwe.

The government has set a producer price of 32,000 Zimbabwe dollars (\$381) per tonne for white maize, higher than the South African May white maize futures contract, which closed at 3,151 rand (\$212) on Tuesday, in an effort to encourage more farmers to grow maize.

~ [Click here for the full article](#)

Entretien avec Éliane Munkeni

Vice-President at the FEC, PCA of Orange DRC



Éliane Munkeni, expert-comptable agréé et commissaire aux comptes, associée du cabinet Audit Comptabilité Fiscalité (ACF), est la vice-présidente nationale de la Fédération des entreprises du Congo (FEC) en charge de la Commission des femmes et des jeunes entrepreneurs, et de la Commission nationale des télécoms. Cette femme d'expérience a auparavant occupé les postes de directrice financière et de conseillère auprès du Ministre de l'Économie.

PROPOS RECUEILLIS PAR LAURENT BOU ANICH

L'Essentiel des relations internationales: Comment voyez-vous l'évolution de la RDC, dans le contexte actuel?

Éliane Munkeni: Je suis optimiste en ce qui concerne la situation politique actuelle. L'Europe a vécu ce que nous vivons ; l'Amérique aussi est passée par là ; pourquoi l'Afrique serait-elle une exception ? Tout le monde est passé par des situations chaotiques, par des moments de remises en question. C'est là où nous en sommes, et on finira par voir le bout du tunnel. Je suis confiante. Ce que nous vivons aujourd'hui est un passage obligé, et j'ai beaucoup d'espoir en l'avenir.

Comment accompagnez-vous, au travers de la FEC, de vos activités privées, la nouvelle vision du Chef de l'État?

La nouvelle vision du Chef de l'État me plaît, notamment lorsqu'il met en valeur la femme. C'est très important. Avant, les pays arabes négligeaient les femmes ; j'ai été étonnée, en arrivant à Doubaï, de voir à l'immigration le nombre de femmes qui contrôlaient les passeports. Doubaï est devenu un pays développé parce qu'il a fait confiance aux femmes. Et je pense qu'il est temps qu'en Afrique nous apprenions à faire de même. À en finir avec les préjugés. Les femmes ont les mêmes compétences et peuvent avoir les mêmes prétentions que les hommes.

Le deuxième point de la vision du Chef de l'État que j'apprécie, c'est son credo : « le peuple d'abord ». Et à la FEC, je vais en ce sens, afin que cette parole se réalise. Quand on met le peuple en premier, on réussit. Malheureusement, pendant longtemps les politiciens, bien que parlant au nom du peuple, ont eu tendance à le mettre après la politique. Ce que ne fait pas le Président. Ainsi, il dit : consommons congolais. Et cette promotion de l'entrepreneuriat national entre dans ma vision pour soutenir les femmes.

Ce sujet, c'est votre combat, depuis une trentaine d'années...

Effectivement. Cela fait 28 ans que je suis à la FEC. Et je dois beaucoup au président Yuma, le premier à la FEC à avoir valorisé la femme. Albert Yuma m'a nommée présidente de la Commission nationale des femmes entrepreneures, et chaque fois que j'ai été bloquée financièrement, techniquement, je l'appelais, et il m'ouvrait des portes : il m'a ainsi organisé un rendez-vous avec le représentant de la BAD, un déjeuner avec le directeur général du Fonds de promotion de l'industrie (FPI)... Il a aussi soutenu les femmes de ma Commission quand elles butaient sur un problème. C'est un *he for she*, un homme pour la femme.

Certains hommes et certaines femmes, intelligents, n'ont personne pour les aider à valoriser leurs talents. Moi, j'ai le sens de l'organisation, je suis gestionnaire, conseillère en entreprise, coach... Mais les aptitudes, sans quelqu'un à côté pour vous accompagner, ce n'est pas suffisant. Si je suis arrivée où j'en suis, c'est qu'à chaque moment le président de la FEC m'a aidée.

Comment faites-vous pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin?

En 2013, année où j'ai été désignée à ce poste, j'ai fait une première tournée dans les 11 provinces du pays, car je voulais y implanter des bureaux, des points focaux pour les femmes, collectant par la même occasion leurs besoins en formation. Pour cela, il fallait de l'argent. Le FPI m'a donné 400 000 dollars, et je me suis à nouveau déplacée dans les provinces, pour donner à chacune cinq jours de formation en entrepreneuriat, en gestion, pour mixer les notions d'affaires et de genre. J'ai pu former 300 femmes. En 2015, la BAD a demandé aux associations féminines de présenter des projets inclusifs. En ma qualité d'expert-comptable

Entretien avec Éliane Munkeni

Vice-President at the FEC, PCA of Orange DRC

suite

commissaire aux comptes, j'ai monté un projet qui a obtenu un financement de 470 000 dollars, et j'ai pu encore former 300 femmes. Mais elles ont aussi besoin d'argent pour créer et développer leur entreprise. J'ai monté un programme pour aider 10 femmes par province, soit 110 projets. La BAD a accepté de les financer à concurrence de 5 000 à 15 000 dollars chacun. En attendant le déblocage des fonds, le président Yuma a avancé 40 000 dollars.

Vous agissez également dans d'autres cadres. Pouvez-vous nous parler des « Femmes d'exception »?

Le Président de la République a créé le projet « Femmes d'exception », un groupe composé de 15 à 30 femmes qui lui donnent leurs avis « de terrain » concernant sa politique. Elles en font l'évaluation, notent le positif et éventuellement les points négatifs et les pistes pour y remédier ; en retour, le Chef de l'État explique les contraintes à prendre en compte.

Les femmes du groupe sont de différentes catégories sociales: travailleuses indépendantes, politiques, membres de la société civile... Les messages sont ainsi relayés de la base vers la présidence. On est exceptionnelles non par nos personnes, nos diplômes, mais par ce qu'on fait pour les autres. On a présenté au Chef de l'État une femme entrepreneure, une pilote, une scientifique, une femme avec un handicap ou une victime de la guerre qui oeuvre contre la barbarie... Et nos expériences permettent d'affûter la ligne politique.

Lors de l'une de ces réunions, j'ai parlé des « marchés des samedis », projet que j'ai créé pour les femmes en mai 2020, au début de la pandémie de Covid-19, pour qu'elles livrent des produits locaux aux personnes n'ayant pas le temps de faire leurs courses. Le Président m'a lancé le défi de venir y acheter pour 10 000 dollars. Je lui ai dit: Président, venez ! Et le 20 juin il est arrivé, avec son épouse... Cela montre bien sa proximité avec le peuple. Il est reparti avec des camions remplis ! Convaincu, il nous a aidées à développer ce projet. Il touche plusieurs filières, promeut le commerce entre provinces, et un incubateur de femmes et de jeunes a été inauguré en septembre par Jeanine Mabunda, l'ex-présidente de l'Assemblée nationale. Le président Yuma a financé les premiers loyers, soit 800 dollars par mois, et maintenant nous nous battons pour les payer nous-mêmes. Mon action rejoint la politique nationale, car avec le Covid, on commence à avoir des problèmes d'importation : il y a des retards, des pays qui ne peuvent plus livrer. Le Président a dit qu'il fallait développer les programmes permettant de consommer congolais. « Le peuple d'abord » n'est pas qu'un slogan, nous le mettons en pratique.

Quel est encore le chemin à parcourir pour que la femme soit à l'honneur en RDC?

Il faut donner de l'autonomie aux villageoises, en les aidant à avoir une activité lucrative. La Finca, dont je suis membre du conseil d'administration, et qui s'occupe de microfinance, va dans ce sens en permettant aux gagne-petit de développer leur business. Des villageoises qui ne comprennent pas le français, ni le lingala, mais uniquement la langue de leur terroir, peuvent grâce à son aide faire leur commerce. Les besoins de chacune sont faibles, 500 dollars peuvent suffire, et ce n'est pas seulement l'État qui doit y pourvoir, c'est tout le monde, la FEC, les associations, les Communautés économiques régionales (CER), les banques... Le jour où les femmes seront solidaires, je pense que ce sera le début du développement de ce pays. C'est pourquoi le discours du Chef de l'État, qui dit vouloir donner toute sa place à la femme, me touche beaucoup.

Que peut-on souhaiter pour 2021?

Une bonne organisation des entreprises de l'État. L'État est le premier fournisseur et le premier client des opérateurs économiques, et quand ses entreprises ne payent pas, l'argent ne circule plus, le business diminue. De plus, elles ont un lien direct avec le social. Par exemple quand la Régie des eaux, la Société nationale d'électricité (SNEL) ou l'Office de voirie et drainage (OVD) sont déficients, ce sont les Congolais qui en pâtissent directement. Je veux une RDC épanouie, une RDC du social où les gens soient heureux. Une accumulation d'actions concrètes, modestes, à faible coût serait d'un bénéfice énorme pour chaque Congolais. C'est par là qu'il faut commencer, par la base, avant de voir plus grand. Tel est mon souhait pour 2021.

~ Comme on le voit dans L'essentiel des Relations Internationales Magazine

Market Brief on Comoros

Location



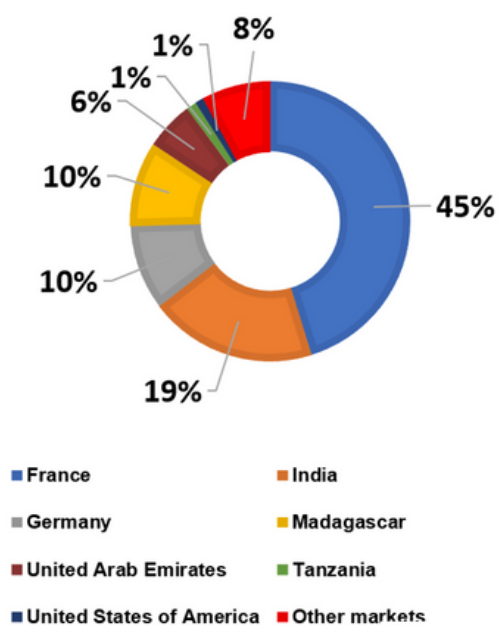
The Comoros is a volcanic archipelago off Africa's east coast, in the warm Indian Ocean waters of the Mozambique Channel, between the eastern shore of the African continent and the island of Madagascar, which lies about 480 km (300 mi) to the South-East (SE). The nation state's largest island, Grande Comore (Ngazidja) is ringed by beaches and old lava from active Mt. Karthala volcano. Around the port and medina in the capital, Moroni, are carved doors and a white colonnaded mosque, the Ancienne Mosquée du Vendredi, recalling the islands' Arab heritage.

Facts and Figures

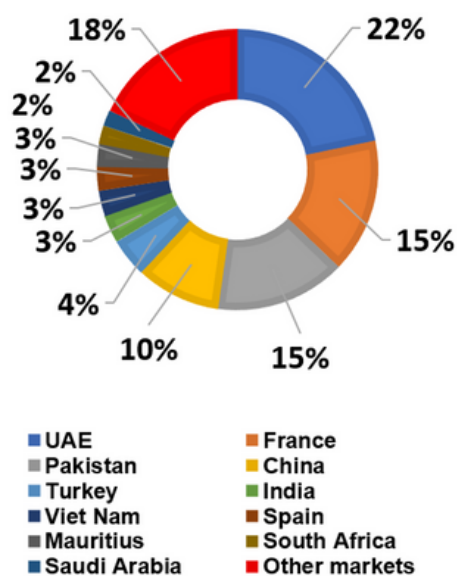


Total Population	832,322
Area	1862 Km2
Time Zone	(GMT+3)
Capital City	Moroni (Grande Comores)
International Telephone Code	+269
Currency	Comorian franc
Exchange Rate	1 USD = 409.57000 KMF
GDP	USD 1.2 Billion
GDP per capita	US\$1 370.148
GDP Growth Rate	3.2%
Ease of Doing Business (World Bank 2021)	160
Inflation Rate	2.2 percent

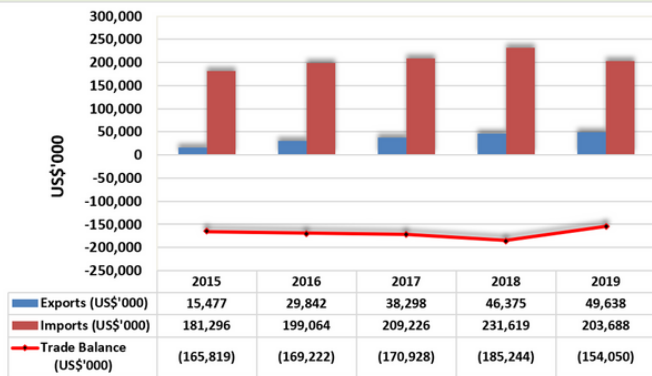
Comoros's Major Export Destinations



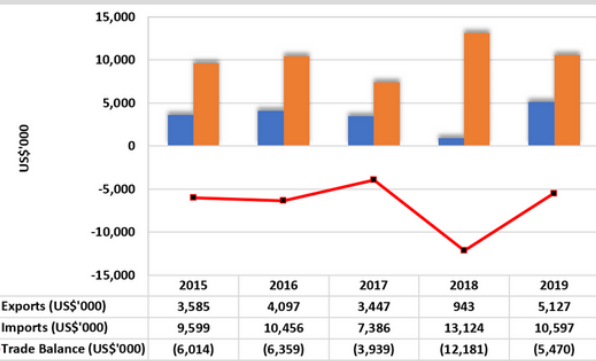
Comoros's Major Import Sources



Comoros's Trade with the World



Comoros-COMESA Trade



Comoros's Major Exports

- Cloves, whole fruit, cloves and stems
- Essential oils
- Vacuum flasks and other vacuum vessels
- Vanilla
- Electrical ignition or starting equipment
- Electric sound or visual signaling apparatus, e.g., bells, sirens
- Refrigerators, freezers and other refrigerating or freezing equipment
- Electric generating sets and rotary converters
- Garments, knitted or crocheted
- Flat-rolled products of iron or non-alloy steel
- Perfumes and toilet waters
- Fishing rods, fishhooks, and other line fishing tackle
- Ferrous waste and scrap
- Transmission apparatus for radiobroadcasting
- Telephone sets
- Carpets and other textile floor coverings.

Comoros's Major Imports

- Rice
- Cement, including cement clinkers
- Motor cars and other motor vehicles
- Meat and edible offal of fowls
- Petroleum oils (excluding crude)
- Bars and rods, of iron or non-alloy steel
- Wheat or meslin flour
- Cane or beet sugar
- Waters, incl. mineral waters and aerated waters
- Milk and cream, concentrated or containing added sugar
- Furniture
- Electric generating sets and rotary converters
- Glazed ceramic flags
- Animal or vegetable fats and oils
- Sanitary towels (pads) and tampons
- Prepared or preserved fish
- Medicaments.

~ For more, visit [COMESA Business Council](#)

Market Brief



MARKET BRIEF
Comoros
5 days ago



MARKET BRIEF
Egypt
4 months ago



MARKET BRIEF
Kenya
4 months ago



MARKET BRIEF
Djibouti
5 months ago

Upcoming Events

FEED THE FUTURE
The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative

COMESA BUSINESS COUNCIL
BUILDING REGIONAL COME LEADERS

WOMEN IN LEADERSHIP: ACHIEVING AN EQUAL AGRI-TRADE FUTURE IN A COVID-19 WORLD

23rd March 2021
14h30 - 16h30 CAT | 15h30 - 17h30 EAT

LIVE WEBINAR

REGISTER HERE

Speakers:

- Ms. Sandra Uwera, CEO - COMESA Business Council, **Chair**
- Dr. Amany Asfour, CBC Board Director, President - Africa Business Council
- Flora Mutahi, CEO & Founder, Melvins Tea
- Ms. Paloma Fernandes, CEO - Cereal Millers Association Kenya
- Ms. Rahel Moges, Director - Ethio-green Production & Industry PLC
- Dr. Birungi Korutaro, CEO - Kilimo Trust

#WomenInIndustry4Equality

USAID

@COMESABusiness | @comesabusinesscouncil | @COMESA Business Council | @USAIDEastAfrica | @usaideastafrica

Women are the backbone of agriculture and food production in Africa. They form the majority of those employed in the agricultural sector. In Africa, 80% of the agricultural production comes from small farmers, who are mostly rural women.

It therefore follows that empowering women farmers increases income, develops a stable rural livelihood and contributes to ensuring food security.

While in most African countries both men and women farmers do not have access to adequate resources, women's access is even more limited due to cultural and traditional factors. In this case, resources include land, technology, farm inputs, and access to credit, amongst others.

COMESA Business Council and Feed the Future East Africa Market Systems Activity, a USAID project, have partnered together with a common vision to promote the empowerment of women in agriculture and trade. This webinar will provide a platform to explore various approaches to enhancing women's access these key resources, towards increasing their participation in agricultural value chains. The outcomes of the webinar will inform strategies and policy areas for advocacy, towards promotion of the role of women in agriculture.

~ [Click here to register here for this Webinar](#)

In 2020, firms confronted rapidly shifting market conditions, supply chain disruptions, erratic government policies, and changes in consumer preferences. This resulted in significant hardships for smaller firms. As many developing countries face fiscal stress and debt accumulation, the limited financial support for these firms make adaptation and strategic diversification an imperative. To diversify their market risks and adapt to policy changes and global trends, firms need up-to-date information.

E-INVITE

Register now:

25 March 2021
11:00-12:30 CET

Join this dynamic panel featuring:

- Pamela Coke-Hamilton, Executive Director, ITC
- Isabelle Durant, Acting Secretary-General, UNCTAD
- John W.H. Denton AO, Secretary General, ICC
- Eunice Huang, Trade Policy Manager, Google
- Monica Rubiolo, Head of Trade Promotion, SECO
- Sandra Uwera, Chief Executive Officer, COMESA Business Council

Moderated by Emmanuelle Ganne, Senior Analyst, WTO

More info: www.intracen.org/news/Event-Trade-Intelligence-for-an-Inclusive-Recovery

The Aid-for-Trade initiative, led by the World Trade Organization (WTO), needs to adapt its responses to support businesses in identifying and seizing emerging opportunities. At the Aid-for-Trade Stocktaking Event (23-25 March 2021), the Permanent Mission of Switzerland to the World Trade Organization in Geneva, in cooperation with the International Trade Centre (ITC), will host a panel discussion to explore key resources for firms, especially small businesses in developing countries, for identifying emerging opportunities.

The session will zoom in on the Global Trade Helpdesk, an integrated source of trade information from across 11 partner agencies, as well as tools emerging from the private sector, especially for assessing e-trade readiness and facilitating e-commerce, and government agency solutions to guide firms towards the most attractive markets.

~ [Click here to register](#)

Upcoming Events

CBC invites your organisation to attend the regional training workshop on the African Continental Free Trade Area, under the theme “Translating AfCFTA for Business.”

The workshop will provide a platform for members to be trained on the Protocol in Trade in Goods and how it is applicable to the movement of goods in the region including its benefits and opportunities of AfCFTA for businesses.

Specifically, the workshop will provide training on following areas:

- Protocol in trade in goods, program for elimination of tariffs on goods and application of rules of origin at continental level;
- How to develop and promote regional and continental value chain in Africa and enhance productive capacities of industries in Africa;
- Regulatory requirements for market access in the member party under Technical Barriers to Trade (TBT) as provided in Annex 6 and efforts to fulfill its commitments.

PROVISIONAL PROGRAMME

Time	Activity	Responsible
14.00 - 14.30	Open e-room, Registration of the Participants	CBC Secretariat
14.30 - 14.40	Official Opening - Remarks by COMESA Business Council (CBC) - Remarks by COMESA Secretariat	CBC COMESA
		Presenting CBC position
14.40 - 15.00	CBC position on the ACFTA ; Key challenges and opportunities that industry should consider.	CBC
		Presenter 1
15.00 - 15.30	AfCFTA Agreement: - Protocol on Trade in Goods - Progress on elimination of tariffs - Rules of Origin as instrument for development.	United Nations Economic Commission for Africa (UNECA)
		Presenter 2
15.30 - 16.00	Africa productive capacity: - Development and promotion of Regional and continental value chain in Africa. - How to enhance productive capacities of Industries in Member States	United Nations Economic Commission for Africa (UNECA)
		Presenter 3
16.00 - 16.15	Market access regulatory requirements: - TBT requirements under the Protocol - What it will take to implement AfCFTA commitments under TBT	African Organization for Standardization (ARSO) Secretariat
16.15 - 16.45	AfCFTA: Recommendations from industry	CBC
16.45 - 17.00	Closing session	CBC

[~ Click here to register for this Workshop](#)

Wishing to Buy or Sell



Get in touch with the CBC
Business Facilitation Team:
info@comesabusinesscouncil.org

Visit our website:
www.comesabusinesscouncil.org

Become a CBC Member and Enjoy

1. Business and Policy Advocacy; Influencing policy is at the heart of what we do.
2. Business Facilitation Services; Business support services that are regional in nature.
3. Membership development; We partner with our members-towards strengthened business collaboration.

www.comesabusinesscouncil.org

OUR SERVICES

BUSINESS POLICY AND ADVOCACY

Influencing policy is
at the heart of what
we do

2

MEMBERSHIP DEVELOPMENT

We are our members
-towards strengthened
business collaboration

1

BUSINESS FACILITATION SERVICES

Business support
services that are
regional in nature.

3



Important Links

- <http://comesabusinesscouncil.org/>
- <http://comesabusinesscouncil.org/Account/Login>
- <http://comesabusinesscouncil.org/Content/web/documents/news-media/>
- <http://comesabusinesscouncil.org/Home/AboutUs/Membership>

For media enquiries please contact:

COMESA Business Council

COMESA Building

Ben Bella Road, P.O. Box 30051, Lusaka, Zambia

Phone: +260 211 229725/32

Fax: +260 211 225107

Email: info@comesabusinesscouncil.org

Disclaimer:

COMESA Business Council (CBC) strives to compile reliable, research-based information that is passed on to our clients in good faith. Whilst every care has been taken in the production of this report, CBC does not accept any responsibility or the accuracy of the information supplied.