

# LES 7 NOUVEAUX AXES STRATÉGIQUES DE CAP BUSINESS OCÉAN INDIEN

La feuille de route définit les sept grands axes stratégiques de l'association jusqu'en 2025. Chaque axe répond à des problématiques spécifiques propres aux économies insulaires dans un contexte marqué par des crises sanitaire, économique et climatique, entre autres. En structurant son action de cette manière, Cap Business Océan Indien vise à repenser le développement économique en tenant compte des enjeux actuels.



Engagement dans une stratégie bas carbone pour la région du sud-ouest de l'océan Indien.

1.

Stratégie bas carbone des entreprises



Promotion et développement d'une économie bleue collaborative.

2.

Économie bleue



Émergence d'une économie circulaire, en partenariat avec la COI.

3.

Économie circulaire



Contribution à la redéfinition d'un tourisme plus responsable dans une dynamique régionale.

4.

Relance post-Covid-19 tourisme



Contribution à la facilitation des échanges au moyen d'outils dédiés.

5.

Filières agricoles régionales



Contribution au développement des filières agricoles régionales.

6.

Facilitation des échanges



Contribution à la meilleure intégration des femmes dans le secteur privé et l'économie, incluant l'amélioration de leurs conditions d'emploi.

7.

Facilitation des échanges